

**PEMBENTUKAN SIKAP PROSOSIAL PENDAKI REMAJA
MELALUI KEGIATAN *HIKING* DI TAMAN NASIONAL GUNUNG
GEDE PANGRANGO**



**AHMAD ZUHAIR ISNAINI
6815116538
OLAHRAGA REKREASI**

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam
mendapatkan gelar Sarjana Olahraga**

**PROGRAM STUDI OLAHRAGA REKREASI
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

BTNGGP

P2

0921

**PEMBENTUKAN SIKAP PROSOSIAL PENDAKI REMAJA
MELALUI KEGIATAN *HIKING* DI TAMAN NASIONAL GUNUNG
GEDE PANGRANGO**



**AHMAD ZUHAIR ISNAINI
6815116538
OLAHRAGA REKREASI**

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam
mendapatkan gelar Sarjana Olahraga**

**PROGRAM STUDI OLAHRAGA REKREASI
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Nama	Tanda tangan	Tanggal
Pembimbing I		
<u>Hartman Nugraha, M.Pd.</u>		29/01 2016
NIP. 197409092003121001
Pembimbing II		
<u>Juriana, M.Si., Psi</u>		28/01 2016
NIP. 197606242005012005

PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Ketua		
<u>Dr. Nofi Marlina Siregar, M.Pd</u>		2/02 2016
NIP. 197701282005012002
Sekretaris		
<u>Drs. Zulham, M.Si</u>		20/01 2016
NIP. 197203022005011002
Anggota		
<u>Abdul Kholik, M.Pd</u>		24/01 2016
NIP. 197512282005011001
<u>Hartman Nugraha, M.Pd.</u>		29/01 2016
NIP. 197409092003121001
<u>Juriana, M.Si., Psi</u>		28/01 2016
NIP. 197606242005012005

Tanggal Kelulusan: 21 Januari 2016



Alhamdulillah kupanjatkan kepada ALLAH SWT atas segala rahmat dan kesempatan untuk menyelesaikan Skripsi ini dengan segala kekuranganku. Segala syukur aku ucapkan kepadaMu karena telah menghadirkan mereka yang selalu memberi semangat dan doa disaat kutertatih. KarenaMu lah mereka ada, dan karenaMu lah Skripsi ini terselesaikan. Hanya padaMu tempat ku mengadu dan mengucapkan syukur.

Kepada Ayah dan Ibu tersayang, Skripsi ini aku persembahkan. Tiada kata yang bisa menggantikan segala sayang, usaha, semangat, dan juga uang yang telah dicurahkan untuk penyelesaian Skripsi ini. Tete dan dede maaf apabila akhir-akhir ini aku menyebalkan dan nyusahin skripsi ini ku persembahkan untuk jadi motivasi dan pengingat semangat atas apa yang kalian berikan kepadku.

Kepada Bapak Hartman dan Ibu Juriana yang telah membimbing saya selama penyelesaian Skripsi ini. Saya ucapkan terima kasih atas ilmu, nasihat, cerita yang telah Ibu dan Bapak beri pada saya. Terima kasih atas kesabaran Ibu dan Bapak selama masa bimbingan saya walau saya banyak kekurangan dan kelalaian. Terutama untuk Ibu selaku pembimbing akademik saya yang menjadi salah satu motivasi saya untuk menjadi lulusan Olahraga Rekreasi. Tak lupa juga saya ucapkan banyak terimakasih kepada dosen – dosen FIK yang lain terutama dosen Olahraga Rekreasi, yang telah memberi bekal ilmu untuk masa depan saya.

Tak lupa saya ucapkan banyak terimakasih untuk balai besar Taman Nasional Gunung Gede Pangrango, Yang mengijinkan saya untuk melakukan penelitian disana, terimakasih juga kepada kepala seksi pemanfaatan dan pelayanan Bapak Hidayat Santosa, B.Sc.F.

Untuk keluarga OREK 2011 yang selalu kompak dalam melakukan hal apapun dari mulai ngebotakin rambut bareng-bareng, tidur bareng, makan bareng sampai malu-malu mau bareng akhirnya malu-maluin juga kita tetep bareng. Akhirnya tahap skripsi pun mayoritas kita bareng, detik-detik akhir yang menegangkan dalam pemberkasan skripsi kita selalu barengan juga, meskipun punya masalah berbeda. Saya berharap silaturahmi ini tetap terjaga karena kita adalah keluarga OREK 2011. Terima kasih juga untuk senior-senior dan junior Olahraga Rekreasi kita yang sudah saya anggap sebagai kakak dan adik di semasa perkuliahan.

Untuk Klub Floorball UNJ dan coach, terimakasih atas ilmu dan pengalaman berharga yang diberikan kepada saya. Tak lupa saya ucapkan terimakasih ke pada saudara-saudara kontrakan grand hockey apartement (Abeng, Adi, Aco, Izza, Amir, Rizki, Gugum, Rilo). Terima kasih juga teman-teman BEM FIK UNJ periode 2014-2015. Teruntuk teman-teman panita OBCB 2015 kalian luar biasa.

Terima kasih juga buat anak-anak CROSSWORD, COMSPULE, GFC dan RTH Fc, Dan terimakasih kepada temen temen gunung depok (Wisnu, Agung, Ayat, Adit, Eky, Pikar, Aris), anak-anak basecamp velodrome, teman-teman seperjuangan skripsi semester ini yang punya tempat kumpul di ayam penyet, yang telah membantu saya terutama Kharisma dan teman-teman yang menemani dalam proses penelitian dan telah membantu jalannya skripsi ini hingga selesai.

Terimakasih kawan, terimakasih atas dorongan semangat, sindiran dan dukungannya 😊.



RINGKASAN

AHMAD ZUHAIR ISNAINI. Pembentukan Sikap Prososial Pendaki Remaja Melalui Kegiatan *Hiking* Di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. Skripsi: Jakarta, Olahraga Rekreasi, Fakultas Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Jakarta, Januari 2016.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. Penelitian dilaksanakan di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. Adapun waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Desember 2015. Metode penelitian yang digunakan adalah survei, proses pengambilan data dilakukan dengan mengambil sampel dengan teknik *insidental sampling*, yang artinya adalah peneliti mengambil berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel. Pada teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menyebarkan instrumen non tes yang berupa angket, yang diberikan pada responden untuk mengetahui sikap prososial pada pendaki remaja.

Hasil penelitian menyatakan bahwa pembentukan sikap prososial pada pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango, dengan responden 80 orang adalah 4 orang (5%) dengan kategori tinggi, 52 orang (65%) dengan kategori sedang dan 24 orang (30%) kategori rendah. Jadi terlihat jumlah pendaki remaja yang diuji dari keseluruhan dimensi paling banyak adalah dengan kategori sedang yaitu berjumlah 52 orang (65%).

Setelah melihat hasil penelitian ini, menunjukan bahwa kegiatan *hiking* pada remaja dapat membentuk sikap prososial pada pendaki remaja, dapat dilihat dari jumlah tingkat tinggi dan sedang masih lebih banyak dibandingkan dengan yang rendah.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas Rahmat dan Ridho-Nya, Penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **"Pembentukan Sikap Prososial Pendaki Remaja Melalui Kegiatan *Hiking* Di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango"**. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Olahraga di Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada yang terhormat Bapak Dr. Abdul Sukur, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta, Ibu Dr. Nofi Marlina Siregar, M.Pd selaku Ketua Program Studi Olahraga Rekreasi. Bapak Drs. Iwan Barata, M.Pd selaku Ketua Jurusan Olahraga Rekreasi periode 2011/2015, Ucapan terima kasih tidak lupa disampaikan kepada Bapak Hartman Nugraha, M.Pd sebagai Dosen Pembimbing I. Dan Ibu Juriana, M.Si, Psi. sebagai Dosen Pembimbing II sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan sehingga skripsi ini selesai.

Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada, kepala seksi pemanfaatan dan pelayanan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. Tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepadan para pendaki yang menjadi obyek penelitian.

Penulis menyadari akan adanya keterbatasan-keterbatasan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kesalahan. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semuanya

Jakarta, 21 Januari 2016

A.Z.I



DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Kegunaan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II : KAJIAN TEORETIK	6
A. Deskripsi Konseptual	6
1. Pengertian sikap prososial	6
2. Dimensi sikap prososial	7
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi sikap prososial.....	9
4. Cara-cara menumbuhkan sikap prososial	11
5. Pengertian <i>hiking</i>	11
6. Pengertian remaja	15
B. Kerangka Berpikir.....	20
C. Hipotesis	21
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	22
A. Tujuan Penelitian	22
B. Tempat dan Waktu Penelitian	22
C. Metode Penelitian	22

D. Objek penelitian	22
E. Populasi dan sampel	23
F. Teknik pengumpulan data	23
G. Instrumen penelitian	24
H. Teknik analisis data	26
BAB IV : HASIL PENELITIAN	27
A. Analisis Deskripsi	27
B. Pembahasan Keseluruhan Dimensi	37
BAB V : KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN-LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Kriteria Penilaian Angket	21
2. Kisi-kisi Instrumen Penelitian Uji Coba	21
3. Tabel keseluruhan dimensi	25
4. Tabel dimensi simpati.....	26
5. Tabel frekuensi	26
6. Tabel dimensi kerjasama	28
7. Tabel presentase kerjasama	28
8. Tabel dimensi membantu	30
9. Tabel presentase membantu	30
10. Tabel dimensi berderma	31
11. Tabel presentase berderma	32
12. Tabel suka menolong	33
13. Tabel presentase suka menolong	34

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Kisi kisi dan Uji coba Instrumen	41
2. Hasil uji coba instrumen	47
3. Kisi- kisi dan instrumen penelitian	66
4. Hasil penelitian	75
5. Foto Penelitian	82
6. Surat izin Penelitian	89
7. Surat Keterangan Penelitian	90



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia diciptakan oleh Tuhan Yang Maha Esa mempunyai keunikannya masing-masing. Keunikan setiap manusia bisa berasal sejak lahir yang dibawa dalam kandungan, maupun keunikan yang muncul bersamaan dengan perkembangan manusia tersebut. Keunikan manusia dapat tercermin dari pola tingkah laku dan sikapnya pada kegiatan sehari-hari. Pola tingkah laku dan sikap inilah yang akan dijadikan identitas individu dimata orang lain atau lingkungan.

Masa remaja disebut juga masa pencarian jati diri. Remaja ingin menjalain hubungan sosial yang lebih akrab dengan teman sebaya, maupun dengan orang-orang yang dianggap dewasa oleh mereka. Remaja pada zaman sekarang sibuk dengan aktivitas yang tidak bertujuan dan cenderung menimbulkan keresahan dilingkungan. Kasus diatas adalah salah satu contoh yang bisa mewakili beberapa penghambat dan keadaan remaja dalam bersosialisasi dengan lingkungannya. Maraknya aktivitas geng motor yang beranggotakan remaja sangat meresahkan warga akhir akhir ini merupakan salah satu perampokan, bahkan tindakan penganiayaan.

Aktivitas yang meresahkan warga atau masyarakat adalah tawuran antar remaja. Aksi tawuran yang terjadi akhir-akhir ini telah menimbulkan

dampak kerugian bukan hanya kerugian materil saja tapi kerugian nyawa atau korban jiwa. Adapun perilaku negatif yang muncul dalam keseharian remaja seperti mengejek kekurangan teman, memukul, menendang, dan bentuk perilaku agresif lainnya. Sikap dan perilaku yang tidak mempertimbangkan penilaian dan keberadaan orang lain ataupun secara umum disekitarnya seseorang dengan perilaku antisosial menunjukkan sikap tidak bertanggung jawab serta kurangnya penyesalan mengenai kesalahan-kesalahan yang mereka lakukan.

Pada masa remaja, akan selalu ada aktivitas atau kegiatan yang akan dilakukan bersama-sama untuk menunjukkan pertemanannya. Individu saling berhubungan dan saling menunjukkan sikap terhadap individu lainnya dalam rangka menunjukkan dirinya sebagai teman atau sahabat. Kegiatan yang dilakukan bersama akan memberikan dampak bagi tiap individu baik untuk dirinya sendiri, pada pertemanan, maupun untuk orang lain yang ada di lingkungan masyarakat. Pada fase remaja ini rasa ingin menggali siapa dirinya sangatlah tinggi. Kegiatan di luar rumah menjadi salah satu cara untuk menggali menambah mengembangkan dirinya, *hiking* merupakan salah satu kegiatan luar rumah yang bisa dilakukan.

Sikap adalah suatu proses kecenderungan individu merespons kejadian yang ada dilingkungannya. Pada masa remaja sikap yang berhubungan langsung dengan lingkungan masih sangat bisa diajarkan dan dikembangkan.

Salah satu sikap yang penting dikembangkan pada remaja adalah sikap prososial atau tolong menolong hal ini karena, dalam masa remaja individu mulai berpikir secara dewasa sehingga perlu membekali diri ketika terjun dimasyarakat. Sikap prososial ini bisa ditumbuhkan melalui kegiatan alam terbuka seperti, *outbound*, arung jeram, atau seperti *hiking*. Didalam kegiatan di alam terbuka terutama *hiking* tidak semua berjalan lancar sesuai rencana. Masa ini remaja dituntut untuk mengembangkan dirinya dalam bersikap terutama dalam sikap tolong menolong atau prososial, seperti membantu orang yang kesusahan, berderma apabila mampu yang merupakan contoh sikap prososial.

Dalam kegiatan *hiking*, remaja akan sering berinteraksi dengan orang banyak. Interaksi yang terjadi bukan hanya pada sesama orang yang melakukan kegiatan *hiking*, tetapi juga, dengan orang-orang yang ditemui dalam perjalanan. Ketika perjalanan pulang pun, remaja masih bisa berinteraksi dengan orang lain. Interaksi inilah yang diharapkan dapat menumbuhkan sikap prososial pada pendaki remaja. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengetahui "Kegiatan *Hiking* terhadap pembentukan Sikap Prososial pada Pendaki Remaja".

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, permasalahan dalam penelitian ini dapat diidentifikasi antara lain:

1. Bagaimana sikap prososial para pendaki remaja ?
2. Sejauh mana pendaki remaja memiliki sikap prososial?
3. Adakah pengaruh kegiatan alam terbuka dalam pembentukan sikap prososial terhadap para pendaki remaja?
4. Pembentukan apa yang terjadi pada kegiatan alam terbuka terhadap sikap prososial para pendaki remaja?
5. Faktor apa saja yang mempengaruhi pembentukan sikap prososial pendaki remaja ?

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan agar penelitian lebih terarah, terfokus dan agar dapat tercapai sesuai dengan apa yang diharapkan. Dalam hal ini peneliti membatasi ruang lingkup penelitian untuk mengetahui sikap prososial para pendaki remaja di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah diatas maka penelitian ini dapat dirumuskan "Apakah kegiatan *hiking* dapat membentuk terhadap sikap prososial pada pendaki yang masih remaja di *Taman Nasional Gunung Gede Pangrango*?"

E. Kegunaan Hasil Penelitian

a. Kegunaan dan manfaat penelitian

Penelitian ini berguna untuk mengetahui pembentukan sikap prososial *hiking* para pendaki remaja setelah melakukan kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango

1. Para pendaki remaja

Diharapkan hasil penelitian ini memberikan gambaran bahwa kegiatan *hiking* bermanfaat, terhadap kalangan remaja dalam pembentukan sikap prososial.

2. Bagi komunitas pendaki

Diharapkan hasil penelitian ini memberikan pengetahuan lebih terhadap komunitas pencinta alam, baik itu pencinta alam di institusi pendidikan seperti sispala, mapala atau komunitas pencinta alam lainnya seperti komunitas pencinta alam karang taruna bahwa, kegiatan *hiking* memiliki banyak nilai positif yang dapat dikembangkan didalamnya.

3. Bagi sekolah

Diharapkan hasil penelitian ini menjadi pertimbangan dan rekomendasi bagi sekolah untuk melakukan kegiatan di luar sekolah, khususnya kegiatan *hiking* guna menumbuhkan nilai nilai positif terutama membentuk sikap prososial.

4. Bagi dinas pendidikan dan kebudayaan

penelitian ini diharapkan menjadi bahan evaluasi bagi dinas terkait guna memberikan ruang bagi pengelola sekolah untuk memiliki program *hiking* guna dapat membentuk sikap prososial bagi remaja,



BAB II

KAJIAN TEORETIK

A. Deskripsi Konseptual

1. Pengertian Sikap Prososial

Menurut Fishbein sikap adalah predisposisi emosional yang dipelajari untuk merespons secara konsisten terhadap suatu objek.¹ Sikap dalam hal ini tidak bisa disamakan dengan respons yang dilihat dalam sekali waktu, tetapi dapat diamati dan disimpulkan dari konsistensi perilaku yang dapat dilihat secara langsung. Menurut Chaplin dalam Muhammad Ali dan Muhammad Anshori, sikap sebagai kecenderungan yang relatif stabil dan berlangsung terus menerus untuk bertindak laku atau bereaksi dengan cara tertentu terhadap orang lain, objek, lembaga, atau persoalan tertentu.²

Penjelasan diatas menjelaskan sikap yang sama ditunjukkan stabil baik terhadap individu, kelompok bahkan lembaga baik yang mengarah negatif maupun positif. Contohnya, sikap tidak suka terhadap orang akan sama pula dengan tidak suka terhadap lembaga, dapat dibuktikan melalui perilaku orang tersebut secara konsisten terhadap objeknya. Begitu pun halnya dengan hal yang positif dapat dilihat dari perilaku orang tersebut dari pandangan yang konsisten.

¹Mohammad Ali dan Muhammad Anshori, *Psikologi Remaja* (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), h141.

²*Ibid.*, h. 141.

sikap prososial adalah sikap yang didasari niat untuk mengubah keadaan psikologis penerima bantuan dari kurang baik menjadi lebih baik secara material maupun psikologis.³ Dapat dikatakan bahwa perilaku prososial bertujuan untuk membantu meningkatkan rasa tenang orang lain, Maksudnya bahwa setiap sikap prososial yang diambil jangan takut rugi karena selain baik untuk fisik, sikap prososial membuat psikis menjadi sehat karena apabila berbuat baik kepada orang merasa senang yang membuat tubuh atau fisik sehat.

Menurut Tri Dayakisni dan Hudaniah, prososial tampaknya selalu melibatkan perpaduan dari setidaknya sedikit pengorbanan pribadi untuk memberikan pertolongan dan pada saat yang sama, memperoleh kepuasan pribadi karena melakukannya.⁴ Perpaduan pengorbanan dan kepuasan ini terjadi baik pada tindakan yang relatif sederhana dan aman sampai tindakan yang cenderung berbahaya.

2. Dimensi sikap prososial

Menurut Wispe dalam Robert A. Baron dan Donn Byrne perilaku prososial meliputi berbagai bentuk, antara lain : a). Simpati (*sympathy*), b).

³ Robert A. Baron dan Donn Byrne, *Psikologi Sosial* (Jakarta : Erlangga, 2005), h.92.

⁴ Dayakisni T dan Hudaniah, *Psikologi Sosial* (Malang: UMM press, 2009), h.155.

Kerjasama (*cooperation*), c). Membantu (*helping*), d). Berderma (*donating*), e) suka menolong (*alturisme*).⁵

- a. Simpati merupakan perilaku yang didasarkan atas perasaan positif terhadap orang lain, membagi kebahagiaan, sikap peduli, serta ikut merasakan kesedihan dan penderitaan orang lain.
- b. Kerjasama diartikan bahwa setiap orang mampu dan ingin bekerjasama dengan orang lain, meski bukan untuk keuntungan bersama. yang dimaksud diatas kerjasama tidak selamanya menguntungkan kedua belah pihak dalam porsi yang sama. Sedangkan menurut Mussen "kerjasama bermakna bekerjasama guna mencapai tujuan yang diinginkan, biasanya saling menguntungkan, saling memberi dan saling menyenangkan". Kerjasama biasanya berhubungan dua orang atau lebih yang secara positif saling tergantung berkenan dengan tujuan mereka.
- c. Membantu merupakan perilaku mengambil bagian atau membantu urusan orang lain sehingga orang tersebut dapat mencapai tujuannya. Membantu dapat diartikan suatu tindakan yang memiliki konsekuensi memberikan keuntungan atau meningkatkan kesejahteraan orang lain. membantu berarti yaitu memberikan bantuan baik moril maupun materil terhadap orang lain yang sedang mengalami kesulitan. Menawarkan

⁵ " Perilaku Prososial Dan Antisosial Di Dunia Maya Berhubungan Dengan Perilaku Sosial Di Dunia Nyata" <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2Doc/2011-2-00424-PS%20Bab2001.doc>
Diakses pada tanggal 10 Desember jam 21.00 WIB

bantuan sudah termasuk sikap membantu, sampai membantu orang lain guna menunjang kegiatan orang lain.

- d. perilaku Berderma merupakan perilaku memberikan hadiah atau sumbangan kepada orang lain, biasanya berupa amal. Berderma boleh diartikan lain yaitu, rela memberikan barangnya secara sukarela terhadap orang yang membutuhkannya dan memerlukannya.
- e. Suka menolong diartikan mengambil bagian untuk menolong orang lain, yang dilakukan tanpa pamrih, dan biasanya dalam bentuk menyelamatkan orang lain dari ancaman bahaya. Memberikan bantuan tanpa mengharapkan imbalan.

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Prososial

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi sikap prososial diantaranya, yaitu :

- a) Faktor situasional, meliputi : Kehadiran orang lain, Kondisi Lingkungan, Tekanan Waktu

Individu yang sendirian melihat kejadian akan cenderung bereaksi lebih cepat dibanding ada banyak orang disana. Jadi semakin banyak orang yang berada dalam suatu kejadian maka, semakin kecil individu untuk menolongnya. Jadi, apabila individu sedang sendiri melihat kejadian maka dialah orang yang harus cepat meresponsnya. Kondisi lingkungan juga berpengaruh terhadap sikap prososial seseorang. Misalkan banjir, hujan, kota

yang jauh dan longsor. Tekanan waktu memberikan tekanan yang kuat terhadap pemberian bantuan. Semakin orang tergesa gesa dalam pekerjaan cenderung akan mengabaikan pertolongan yang ada di depannya.

b) Faktor penolong, meliputi : faktor kepribadian dan faktor suasana hati

Adanya kecendrungan menolong dalam situasi tertentu saja, misalkan hanya ingin menolong apabila ada orang yang melihatnya, dan tidak mau mau menolong jika tidak ada orang yang melihatnya.

Individu juga lebih terdorong menolong apabila suasana hatinya sedang baik. Jadi, suasana hati yang positif meningkatkan kesediaan untuk menolong.

c) Orang-orang yang membutuhkan pertolongan meliputi : Menolong orang yang disukai, menolong orang yang pantas ditolong

Sikap prososial juga dipengaruhi oleh hubungan orang tersebut, contoh orang akan suka untuk menolong orang yang dikenalnya dibanding orang yang baru dikenalnya. Individu juga akan menolong orang melalui penilaiannya terlebih dahulu pantas atau tidaknya seseorang ditolong.

4. Cara-cara Menumbuhkan Sikap Prososial

Ada beberapa cara meningkatkan perilaku sosial, antara lain :
1).Penayangan model perilaku sosial, 2.) Menciptakan rasa bahwa dirinya berperan, 3) menekankan perhatian pada norma norma sosial.⁶

Pengertian dari macam-macam sikap prososial itu dapat ditingkatkan dengan pengetahuan melalui penayangan model perilaku sosial. Contoh atau model perilaku tersebut menjadi tokoh-tokoh teladan. Pengetahuan juga penting untuk dirinya agar dirinya bisa ikut berperan dan merasa penting dalam masyarakat. Perilaku dikehidupan masyarakat itu akan mempengaruhi juga dalam pembentukan perilaku sosial.

5. Pengertian *Hiking*

Pada dasarnya *hiking* adalah berjalan kaki di alam terbuka yang dapat dilakukan oleh siapa saja baik anak-anak, remaja, maupun orang tua. *Hiking* dapat dilakukan scara perorangan atau kelompok. Kata *hiking* berasal dari kata *to hike*, yang berarti jalan kaki berbaris jauh untuk tujuan kesenangan (tamasya) atau latihan. Dalam hal ini *hiking* juga menunjukkan bahwa *hiking* adalah suatu perjalanan kaki yang dibungkus dalam permainan, petualangan dan romantis, bukan hanya sekedar jalan kaki saja.⁷

⁶ Dayaksini T dan Hudaniah *Op.cit.*, hh.158-159.

⁷ "Hiking Pengembaraan/Penjelajahan Alam Bebas" [http:// Ensiklopediapramuka.com](http://Ensiklopediapramuka.com) diakses pada tanggal 15 November 2015 pukul 19.00 WIB

Menurut beberapa literatur yang berhubungan dengan pengertian *hiking*, tidak sedikit ahli menyatakan tentang pengertian *hiking* tersebut. Namun, secara umum dapat diartikan bahwa : *hiking* merupakan aktivitas yang dilakukan di alam terbuka dengan medan atau lintasan yang bervariasi, dapat dilakukan oleh semua kalangan dengan situasi dan kondisi tertentu, dilaksanakan pada waktu luang untuk mencapai tujuan yang diharapkan, yaitu kebugaran, kesenangan, kepuasan dan pengalaman baru.⁸

Kegiatan *hiking* yang dijelaskan diatas bahwa, setiap orang yang ingin melakukan kegiatan *hiking* harus memiliki kemampuan tertentu dan disesuaikan dengan medan atau lintasan karena, gunung yang diahadapi akan bervariasi sesuai keadaan daerah tersebut, guna mendapatkan apa yang diharapkan tentunya harus mempersiapkan segala keperluan dengan matang.

Motivasi dari berekreasi dialam terbuka memang bermacam-macam, salah satunya berkemah dan mendaki gunung.⁹ Manusia mempunyai kebutuhan psikologis yang disalurkan melalui berbagai macam kegiatan, kebutuhan psikologis ini berupa motivasi untuk mencari pengalaman baru, kebutuhan untuk lebih berprestasi dan kebutuhan untuk diakui dalam masyarakat bisa melalui berbagai macam sudut untuk mendapatkannya. Dan

⁸ Hartman Nugraha dan Anas Wahyudi, *Hiking Panduan Dalam Penjelajahan* (Jakarta : Lembaga Pengembangan Pendidikan Universitas Negeri Jakarta, 2015), h.2.

⁹ Truenorth, *THAB* (Bandung: truenorth – outoodr leadership school, 2011), h. 47.

kini semakin banyak orang ingin tahu lebih banyak tentang kegiatan di alam terbuka. Mereka mengungkapkannya melalui kegiatan *hiking* salah satunya.

Tujuan dari *hiking* ini turut mempengaruhi persiapan yang akan kita lakukan, tujuan yang berbeda tentunya akan membedakan persiapan. Ada beberapa tujuan *hiking* diantaranya : a) sebagai sarana rekreasi, b) sebagai media penelitian, c) sebagai bentuk petualangan.¹⁰

Tujuan dari *hiking* sebagai rekreasi hanya untuk melepaskan kepenatan, lebih bersifat menikmati keindahan alam dengan medan yang tidak berat. *Hiking* sebagai media penelitian bertujuan untuk mengetahui habitat tumbuhan atau hewan dengan segala aspeknya guna mendapatkan pengetahuan baru dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Dan yang terakhir *hiking* sebagai bentuk petualangan dalam hal ini memerlukan fisik dan mental yang besar selain daya juang yang besar, persiapan serta perlengkapan yang benar- benar siap karena, medan yang dilalui bervariasi dan sulit untuk dilalui.

Dalam melakukan kegiatan di alam terbuka ada dua faktor yang bisa mempengaruhi berhasil atau tidaknya suatu kegiatan di alam terbuka. Yang pertama faktor intern dan faktor ekstern.¹¹ Faktor intern atau dari dalam artinya adalah sesuatu yang terjadi karena ulah atau perbuatan diri sendiri. Kalau faktor intern ini diabaikan atau tidak dipersiapkan dengan baik, maka

¹⁰ *ibid.*, h.4

¹¹ *ibid.*, h.48.

manfaat yang di dapat dapat berkurang bahkan yang terjadi bisa menimbulkan bahaya bagi diri sendiri. Faktor kedua yaitu ekstern atau dari luar, yang berarti faktor yang berasal dari objek lain bisa berupa dari alam seperti, longsor, badai, banjir bandang yang dapat membahayakan, tapi apabila persiapan dalam melakukan kegiatan sudah sangat matang niscaya faktor ekstern bisa ditangani. Faktor yang berasal dari luar juga bisa memberikan pengalaman baru dan berharga apabila bisa menerimanya dengan baik.

Manfaat kegiatan *hiking* bisa berbeda- beda tergantung dari apa dan dari mana kita mau mengambilnya. "Banyaknya pengalaman dengan hal- hal kemalangan, yang muncul dengan banyaknya pengalaman saat berpetualang di alam bebas, akan memberikan orang tersebut rasa percaya diri dan membuatnya lebih bisa bekerja sama dengan grupnya dan menyelesaikan masalah dengan segera".¹²

Kegiatan *hiking* memerlukan pengetahuan yang memadai.¹³ Maksudnya persiapan dan perlengkapan yang mendukung, sehingga dalam melakukan kegiatan *hiking* berlangsung aman, nyaman, terukur dan mendapatkan apa yang diharapkan seperti nilai positif kehidupan, menjaga dan memelihara kelestarian lingkungan hidup sebagai sesama makhluk ciptaan Tuhan Yang Maha Esa.

¹² Agustin. Hendri (Yogyakarta : *Panduan Teknis Pendakian Gunung*, 2008)., h 50.

¹³ Truenorth, *Op.cit.*, h. 48.

6. Pengertian Remaja

Istilah *adolescene* atau remaja berasal dari kata latin (*adolescere*) (kata bendanya *adolescentia* yang berarti remaja) yang berarti “tumbuh” atau “tumbuh menjadi dewasa”.¹⁴ Masa remaja berlangsung antara umur dua belas tahun sampai dua puluh satu tahun bagi wanita dan tiga belas tahun sampai dengan dua puluh dua tahun bagi pria.¹⁵ masa remaja meliputi tiga bagian, yaitu: a) remaja awal dua belas sampai lima belas tahun, b) remaja madya, lima belas sampai delapan belas tahun, c) remaja akhir Sembilan belas sampai dua puluh dua tahun.¹⁶

Hakikatnya remaja adalah kelompok yang sudah tidak termasuk dalam golongan anak-anak tetapi juga belum sepenuhnya untuk masuk dalam golongan dewasa. Remaja ada di antara anak dan orang dewasa.¹⁷ Oleh karena itu fase ini juga sering disebut fase *storming*, fase ini adalah fase dimana konflik yang terjadi dalam diri terjadi. Pertumbuhan dan perkembangan masa remaja merupakan salah satu rentangan kehidupan individu, dimana terjadi pertumbuhan fisik yang sangat pesat.¹⁸ Pada masa remaja akhir, proporsi tubuh individu mencapai proporsi tubuh orang dewasa dalam semua bagiannya. Dalam pertumbuhan remaja wanita lebih cepat pertumbuhannya dibandingkan dengan pria, hal ini bisa dilihat dari

¹⁴ Elizabeth B Hurlock, *Psikologi Perkembangan* (Jakarta :Erlangga, 2005). h.206.

¹⁵ Mohammad Ali dan Muhammad Anshori, *Op.cit.*, h. 9.

¹⁶ Syamsu Yusuf , *Psikologi Perkembangan Anak Remaja* (Bandung: Rosda, 2011), h. 184

¹⁷ Mohammad Ali dan Muhammad Anshori *Loc.cit.*, h.9

¹⁸ Syamsu Yusuf, *Op.cit.*, h. 193

pertumbuhan pinggul wanita yang cepat melebar dan buah dada yang tumbuh, dibandingkan dengan pria yang pertumbuhannya sedikit dibelakang wanita.

Ciri-ciri masa remaja terdiri dari, pertama adalah masa remaja sebagai periode yang penting, karena pada masa ini perkembangan fisik dan psikologis sangat cepat. Perkembangan fisik yang cepat dan penting disertai dengan cepatnya perkembangan mental yang cepat. Yang kedua adalah masa remaja sebagai periode peralihan, pada masa peralihan status individu tidak jelas, karena remaja bukan lagi seorang anak dan bukan juga orang dewasa, tapi dari status tersebut yang kurang jelas dapat juga menguntungkan karena status tersebut memberi waktu untuk mencoba gaya hidup yang berbeda dan menentukan pola perilaku, nilai dan sifat yang paling sesuai dirinya.

Ciri- ciri remaja menurut Elizabeth B. Hurlock : a). Masa remaja sebagai periode penting, b). Masa remaja sebagai periode peralihan, c). Masa remaja sebagai periode perubahan, d). Masa remaja sebagai usia bermasalah, e). Masa remaja sebagai masa mencari identitas, f). Masa remaja sebagai usia yang menimbulkan ketakutan, g). Masa remaja sebagai masa yang tidak realistik, h). Masa remaja sebagai ambang masa dewasa.¹⁹

a) Masa remaja sebagai periode penting

Periode ini penting dikarenakan perkembangan fisik yang cepat dan penting disertai dengan cepatnya perkembangan mental yang cepat,

¹⁹ Elizabeth B Hurlock, *Op.cit.*, h.208.

terutama pada awal masa remaja. Semua perkembangan itu menimbulkan perlunya penyesuaian mental dan perlunya membentuk sikap, nilai dan minat baru.

b) Masa remaja sebagai periode peralihan

Peralihan tidak berarti terputus dengan atau berubah dari apa yang telah terjadi sebelumnya, melainkan lebih-lebih sebuah peralihan dari satu tahap perkembangan ke tahap berikutnya. Artinya apa yang telah terjadi sebelumnya akan meninggalkan bekasnya pada apa yang terjadi sekarang dan yang akan datang.

c) Masa remaja sebagai periode perubahan

Selama awal masa remaja, ketika perubahan fisik terjadi dengan pesat, perubahan perilaku dan sikap juga berlangsung pesat. Kalau perubahan fisik menurun maka perubahan sikap dan perilaku menurun juga.

d) Masa remaja sebagai usia bermasalah

Setiap periode mempunyai masalahnya sendiri-sendiri, namun masalah masa remaja sering menjadi masalah sulit diatasi baik oleh anak laki-laki maupun anak perempuan.

e) Masa remaja sebagai masa mencari identitas

Sepanjang usia pada akhir kanak-kanak, penyesuaian diri dengan standar kelompok adalah jauh lebih penting bagi anak yang lebih besar dari pada individualistik.

f) Masa remaja sebagai usia yang menimbulkan ketakutan

Pada masa ini banyak yang beranggapan usia ini dapat menimbulkan ketidakpercayaan, perilaku yang bisa merusak.

g) Masa remaja sebagai masa yang tidak realistik

Pada masa ini remaja melihat dirinya sendiri dan orang lain sebagaimana yang ia inginkan dan bukan sebagaimana apa adanya.

h) Masa remaja sebagai ambang masa dewasa

Dengan semakin mendekatnya usia kematangan yang sah, para remaja menjadi gelisah untuk meninggalkan stereotip belasan tahun dan untuk memberikan kesan bahwa mereka sudah hampir dewasa.

Perkembangan emosi remaja biasanya mencapai puncak emosionalitas.²⁰ Pada usia remaja awal, perkembangan emosi menunjukkan sifat yang sensitif dan reaktif yang sangat kuat terhadap berbagai peristiwa atau situasi sosial. Sedangkan pada remaja akhir sudah mampu mengendalikan emosinya. Ciri selanjutnya adalah perkembangan kepribadian remaja. Kepribadian adalah sistem yang dinamis dari sifat, sikap dan kebiasaan yang menghasilkan tingkat konsistensi respon individu yang beragam.²¹ Pada saat remaja semuanya itu dipengaruhi oleh perkembangan yang terjadi secara cepat itulah kenapa masa remaja disebut juga masa pencarian jati diri. Jati diri dipengaruhi oleh iklim keluarga, tokoh idola, peluang pengembangan diri.

²⁰ Syamsu Yusuf, *Op.cit.*, h.196.

²¹ *Ibid.*, h.200.

Pada masa remaja perubahan sosial terjadi yang dipengaruhi oleh banyak faktor, antara lain : a). Kuatnya pengaruh kelompok sebaya, b). Perubahan dalam perilaku sosial, c). Pengelompokan sosial baru, d). Nilai baru dalam memilih teman, e). Nilai baru dalam penerimaan sosial, f). Nilai baru dalam memilih teman.²² Faktor kuatnya pengaruh kelompok sebaya menurut Harrocks dan Benimoff dikarenakan, kelompok sebaya merupakan dunia nyata bagi kawula muda, yang menyiapkan panggung dimana ia dapat menguji diri sendiri dan orang lain.²³

Perubahan perilaku sosial paling menonjol ialah hubungan heteroseksual, pada masa remaja mengalami perubahan pertemanan, yang awalnya lebih suka berteman dengan teman sejenis saja tetapi pada masa rema lebih suka dengan lawan jenis. Pengelompokan sosial baru juga terjadi pada masa remaja, pada masa remaja ada beberapa pengelompokan yaitu, teman dekat, kelompok kecil, kelompok besar, kelompok yang terorganisir dan kelompok geng. Nilai baru dalam memilih teman, remaja tidak lagi memilih teman berdasarkan kemudahannya saja entah itu di rumah maupun di sekolah, yang berteman berdasarkan kegemaran dan kesukaan yang sama saja.

Remaja mulai memilih berteman yang mempunyai minat dan nilai-nilai yang sama, yang mengerti dan membuatnya aman dalam bersikap maupun

²² Elizabeth B Hurlock, *Op.cit.*, h.213.

²³ *Ibid.*, h.214.

bercerita apapun tanpa harus ada campur tangan orang tua atau orang dewasa. Pada masa remaja memilih pemimpin juga menjadi hal yang menarik, dikarenakan pemilihan pemimpin juga merasa remaja terwakili dan membuat aman. Pemilihan pemimpin pada usia remaja biasanya dimulai dengan penampilan fisik yang prima, tetapi yang paling penting ialah pemimpin yang mempunyai kepribadian. Pemimpin harus lebih bertanggung jawab, lebih ekstrovert, lebih semangat, lebih banyak akal, dan lebih dapat mengambil inisiatif dibandingkan dengan yang bukan pemimpin. Emosinya stabil, penyesuaian dirinya baik, orang yang berbahagia.

B. Kerangka Berpikir

Sikap yang sama ditunjukkan stabil baik terhadap individu, kelompok bahkan lembaga baik yang mengarah negatif maupun positif. Sikap perilaku prososial meliputi berbagai bentuk, antara lain : a). Simpati (*sympathy*), b). Kerjasama (*cooperation*), c). Membantu (*helping*), d). Berderma (*donating*), e) suka menolong (*altruisme*)

Faktor yang dapat mempengaruhi sikap prososial antara lain, faktor situasional, meliputi : kehadiran orang lain, kondisi lingkungan, tekanan waktu. Faktor penolong, meliputi : faktor kepribadian dan faktor orang-orang yang membutuhkan pertolongan meliputi : menolong orang yang disukai, menolong orang yang pantas ditolong.

Manusia mempunyai kebutuhan psikologis yang disalurkan melalui berbagai macam kegiatan, kebutuhan psikologis ini berupa motivasi untuk mencari pengalaman baru, kebutuhan untuk lebih berprestasi dan kebutuhan untuk diakui dalam masyarakat bisa melalui berbagai macam sudut untuk mendapatkannya. Dan kini semakin banyak orang ingin tahu lebih banyak tentang kegiatan di alam terbuka. Mereka mengungkapkannya melalui kegiatan *hiking* salah satunya.

Masa remaja berlangsung antara umur dua belas tahun sampai dua puluh satu tahun bagi wanita dan tiga belas tahun sampai dengan dua puluh dua tahun bagi pria, ciri-ciri masa remaja terdiri dari, pertama adalah masa remaja sebagai periode yang penting, karena pada masa ini perkembangan fisik dan psikologis sangat cepat

C. Hipotesis Penelitian

Berdasarkan landasan atau kerangka teori dan kerangka berpikir, diduga bahwa pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* dapat terjadi di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan *hiking*.

B. Tempat Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango, Jawa Barat. Adapun waktu penelitian dilakukan pada bulan Desember 2015.

C. Metode Penelitian

Metode dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode survei dengan melalui angket yang berisi pertanyaan yang harus dijawab oleh responden untuk memperoleh data peneliti.

D. Objek penelitian

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah para pendaki remaja, yang artinya semua kategori remaja dari remaja kategori awal, pertengahan dan remaja akhir yang dijadikan sampel penulis.

Pendaki remaja adalah pendaki yang melakukan kegiatan *hiking* yang dilakukan oleh kelompok umur dua belas sampai dua puluh dua tahun, kelompok umur inilah yang dijadikan objek penelitian, sehingga yang tidak termasuk umur tersebut bukan dan tidak termasuk objek penelitian.

E. Populasi dan Sampel

Populasi adalah suatu himpunan semua individu yang dapat memberikan data dan informasi untuk suatu penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah pendaki remaja yang melakukan kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.

Sampel adalah sebagian dari populasi yang karakteristiknya benar-benar di selidiki. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan sampel berjumlah 80 orang karena pada saat melakukan pendakian ada sekitar 160 pendaki remaja sehingga, peneliti berasumsi setengah dari pendaki remaja tidak bersedia dimintai data. Penelitian ini menggunakan teknik *insidental sampling*, yaitu peneliti menentukan sampel berdasarkan kebetulan.²⁴ Pendaki remaja yang secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti dan dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.

²⁴ Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* (Bandung:Alfabeta, 2011) h.85.

F. Rancangan Penelitian

Pada penelitian ini pelaksanaan penyebaran soal pertanyaan (angket) ke pendaki remaja di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango, Jawa Barat. Berikut tabel program pelaksanaan penelitian.

No	Hari / tanggal	responden	Keterangan
1	Rabu 30-12-2015	25	Pada pukul 07.30 pneliti melakukan pendakian ke puncak Gunung Gede melalui jalur putri. Perjalanan untuk ke puncak saya mengambil data pendaki remaja 25 orang di pos Kandang Badak. Kemudian saya melanjutkan perjalanan ke puncak Gunung Gede. Setelah sampai puncak melanjutkan ke alun alun Surya Kencana dimana banyak pendaki bermalam disana.
2	Kamis 31-12-2015	30	Di alun alun Surya Kencana pukul 08.30 peneliti mengambil data responden pendaki sebanyak 30 orang, dan melanjutkan perjalanan untuk turun.
3	Kamis 31-12-2015	20	Ketika di perjalanan turun peneliti mengambil data pada pendaki yang ada di pos pendakian.
4	Kamis 31-12-2015	5	Ketika berada di bawah di pos meeting point awal.

Tabel program penelitian

G. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini peneliti menyebarkan angket kepada seluruh sampel. Pada teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini

adalah menyebarkan instrumen non tes yang berupa angket, yang diberikan pada responden untuk mengetahui sikap prososial pada pendaki remaja. Pada saat pendaki remaja menjawab angket, angket yang yang diberikan mempunyai nilai sebagai berikut:

Table 3.1 Kriteria Penilaian Angket

No	Jawaban Pertanyaan	Favorable (+)	Unfavorable (-)
1	Sangat Sesuai	5	1
2	Sesuai	4	2
3	Ragu-Ragu	3	3
4	Tidak Sesuai	2	4
5	Sangat Tidak Sesuai	1	5

H. Instrumen Penelitian

1. Kisi – kisi Instrumen

Sebelum peneliti merumuskan instrumen penelitian, peneliti terlebih dahulu membuat kisi-kisi instrumen.

Kisi-kisi instrumen tentang pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan hiking sebagai berikut :

Tabel 3.2 Kisi- kisi prososial

Dimensi	Indiokator	butir	
		favourable (+)	unfavourable (-)
Simpati	1. sikap peduli	1,3	5,7
	2. membagi kebahagiaan kepada orang lain	2,4	6,8
	3. Mampu merasakan kesedihan orang lain.	9	12
Kerjasama	1. Saling memberi tugas untuk mencapai tujuan yang sama	10,11	13,14
	2. Saling menyenangkan	15,17	19, 21
Membantu	1. Memberi bantuan moril dan materil	16, 18	20,22
	2. Menawarkan bantuan	23	25
	3. memberi bantuan dengan ikhlas	34	35
Berderma	1. Memberikan barang secara sukarela kepada orang yang membutuhkan	24, 26	27
	2. Memberikan hadiah	28	30
suka menolong	1. mengutamakan kepentingan orang lain dibandingkan pribadi	29, 31	32, 33, 36

1. Uji Coba Angket

Angket disebarakan untuk di uji cobakan kepada pendaki remaja yang sedang melakukan kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Salak. Uji coba dilakukan di gunung salak dikarenakan karakteristik gunung yang hampir sama dengan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango Walaupun,

ketinggian ketinggian gunung tersebut berbeda. Penyebaran angket dilakukan kepada 30 responden. Setelah terkumpul dilakukan uji coba data dengan menentukan validitas butir dan reliabilitas instrumen.

Untuk mengukur validitas angket rumus yang digunakan adalah rumus *product moment* sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2 \sum y^2)}}$$

r_{xy}	= Koefisien korelasi tiap butir
$\sum x^2$	= Jumlah kuadrat skor butir
$\sum y^2$	= Jumlah kuadrat skor total
$\sum xy$	= Jumlah perkalian tiap butir dengan jumlah skor total

Dalam penelitian ini menguji reliabilitas menggunakan rumus *alpha cronbach*, penghitungan Reliabilitas dengan rumus :

$$r_{II} = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sum \sigma_t^2} \right]$$

r_{II}	= Reliabilitas instrument
K	= Banyak butir yang valid
$\sum \sigma_b^2$	= Jumlah varian butir
$\sum \sigma_t^2$	= Jumlah varian total

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini berupa angket setelah dilakukan tindakan berupa kegiatan *hiking*.

2. Teknik analisis data

Analisis data penelitian tentang pelaksanaan:

- a. Menghitung skor jawaban masing-masing responden dari setiap butir pertanyaan dimensi.
- b. Menghitung rata-rata jawaban tiap pernyataan yaitu dengan cara menghitung jumlah skor tiap butir di bagi jumlah responden, kemudian dikalikan 100%

$$x = \frac{X}{N} \times 100\%$$

Ket : x = Skor rata-rata jawaban
X = Jumlah skor tiap butir
N = Jumlah responden

- c. Menginterpretasikan setiap jawaban dari setiap butir pernyataan
- d. Menginterpretasikan setiap jawaban dari setiap dimensi.



BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Analisis Deskripsi

Tiap dimensi memiliki nilai maksimal dan minimal yang berbeda. Untuk dimensi simpati nilai maksimal 45 dan nilai minimal 31. Untuk dimensi kerjasama nilai maksimal 34 dan nilai minimal 23, selanjutnya dimensi membantu nilai maksimalnya 24 dan nilai minimalnya 15, nilai maksimal dari dimensi berderma adalah 15 dan minimalnya adalah 5. Dan dimensi yang terakhir yaitu suka menolong nilai maksimal dari dimensi ini adalah 19 dan nilai minimalnya yaitu 11.

Sehingga frekuensi kategori untuk tiap aspek hasilnya sebagai berikut:

Tabel 1. Keseluruhan frekuensi

No	Dimensi	Frekuensi kategori					
		Tinggi		Sedang		Rendah	
1	Simpati	10	12,5 %	47	58,75 %	23	28,75%
2	Kerjasama	20	25 %	44	55 %	16	20%
3	Membantu	25	31,5%	50	62,5%	5	6,25%
4	Berderma	34	42,5%	43	53,75%	3	3,75 %
5	Suka menolong	26	32,5%	37	46,25%	17	21,25%

1. Dimensi Simpati

Berdasarkan hasil penelitian pada dimensi simpati dibagi menjadi 3 kategori yaitu : tinggi, sedang dan rendah dengan tabel sebagai berikut :

Tabel 2. Dimensi simpati

No.	Skor	Kategori
1	41 – 45	Tinggi
2	36 – 40	Sedang
3	30 – 35	Rendah

Distribusi frekuensi pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango pada dimensi simpati adalah

Tabel 3. Presentase Dimensi Simpati

No	Kategori	Jumlah	Presentase
1	Tinggi	10	12,5 %
2	Sedang	47	58,75 %
3	Rendah	23	28,75%

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah pendaki remaja yang di uji dalam pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan hiking di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango berjumlah 80 orang dengan

kategori tinggi, 10 orang dengan kategori sedang 47 orang, dan 23 orang dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah pendaki remaja yang ditinjau dengan dimensi simpati paling banyak adalah kategori sedang berjumlah 47 orang (58,75 %).

Presentase jumlah pendaki remaja yang ditinjau berdasarkan dimensi simpati dapat dilihat pada grafik diagram pie dibawah ini :



Gambar 4. Grafik diagram pie pembentukan sikap prososial pendaki remaja berdasarkan dimensi simpati

2. Dimensi Kerjasama

Berdasarkan hasil penelitian pada dimensi kerjasama dibagi menjadi 3 kategori yaitu : tinggi, sedang dan rendah dengan tabel sebagai berikut:

Table 4. Dimensi Kerjasama

No	Skor	Kategori
1	31 – 34	Tinggi
2	27 – 30	Sedang
3	23 – 26	Rendah

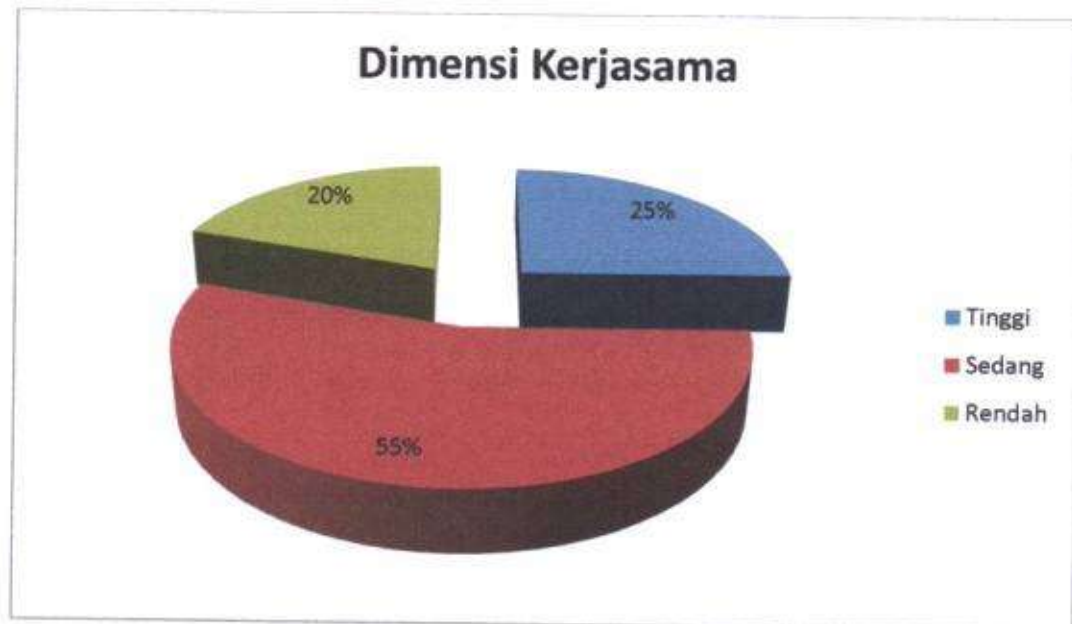
Distribusi frekuensi dalam dimensi kerjasama di pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango, berdasarkan kategori :

Tabel 5. Presentase Dimensi Kerjasama

No	Kategori	Jumlah	Presentase
1	Tinggi	20	25 %
2	Sedang	44	55 %
3	Rendah	16	20 %

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa dalam dimensi kerjasama dengan kategori tinggi berjumlah 20 orang, sedang 44 orang dan 16 orang dalam kategori yang rendah. Jadi terlihat jumlah pendaki remaja yang di uji di dimensi kerjasama denhgan jumlah paling banyak adalah kategori sedang dengan jumlah 44 orang (55%).

Presentase jumlah pendaki remaja yang ditinjau berdasarkan dimensi kerjasama dapat dilihat pada grafik diagram pie dibawah ini:



Gambar 2. Grafik diagram pie pembentukan sikap prososial pendaki remaja berdasarkan dimensi kerjasama.

3. Dimensi Membantu

Berdasarkan hasil penelitian pada dimensi Membantu dibagi menjadi 3 kategori yaitu : tinggi, sedang dan rendah dengan tabel sebagai berikut;

Table 6. dimensi Membantu

No	Skor	Kategori
1	21 – 24	Tinggi
2	17 – 20	Sedang
3	13 – 16	Rendah

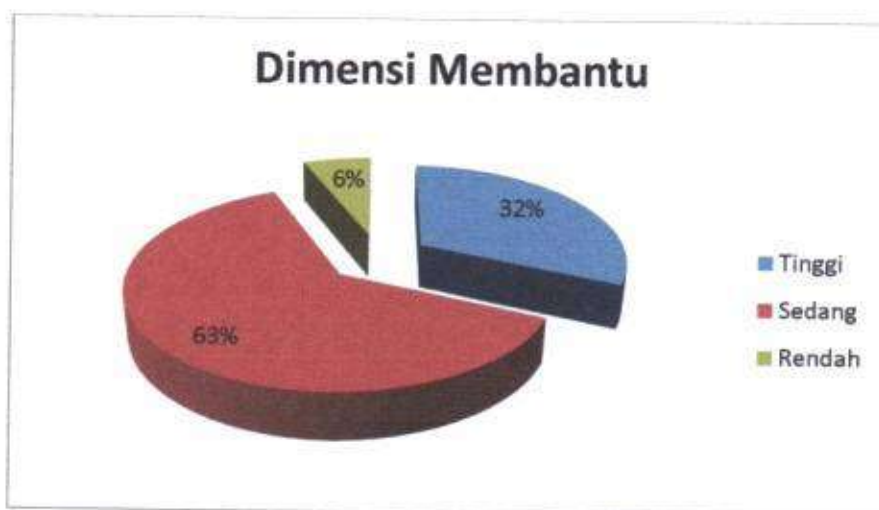
Distribusi frekuensi dalam dimensi membantu di pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango, berdasarkan kategori :

Table 7. Presentase Dimensi Membantu

No	Kategori	Jumlah	Presentase
1	Tinggi	25	31,5%
2	Sedang	50	62,5%
3	Rendah	5	6,25%

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango dalam dimensi membantu dengan kategori tertinggi berjumlah 25 orang, sedang 50 orang dan 5 orang yang rendah. Jadi terlihat jumlah pendaki remaja yang di uji di dimensi membantu denhgan jumlah paling banyak adalah kategori sedang 50 orang (62,5%).

Prosentase jumlah pendaki remaja yang ditinjau berdasarkan dimensi dimensi dapat dilihat pada grafik diagram pie dibawah ini :



Gambar 3. Grafik diagram pie pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango berdasarkan dimensi Membantu.

4. Dimensi Berderma

Berdasarkan hasil penelitian pada dimensi berderma dibagi menjadi 3 kategori yaitu : tinggi, sedang dan rendah dengan tabel sebagai berikut;

Tabel 8. Dimensi Berderma

No	Skor	Kategori
1	12 – 15	Tinggi
2	8 – 11	Sedang
3	4 – 7	Rendah

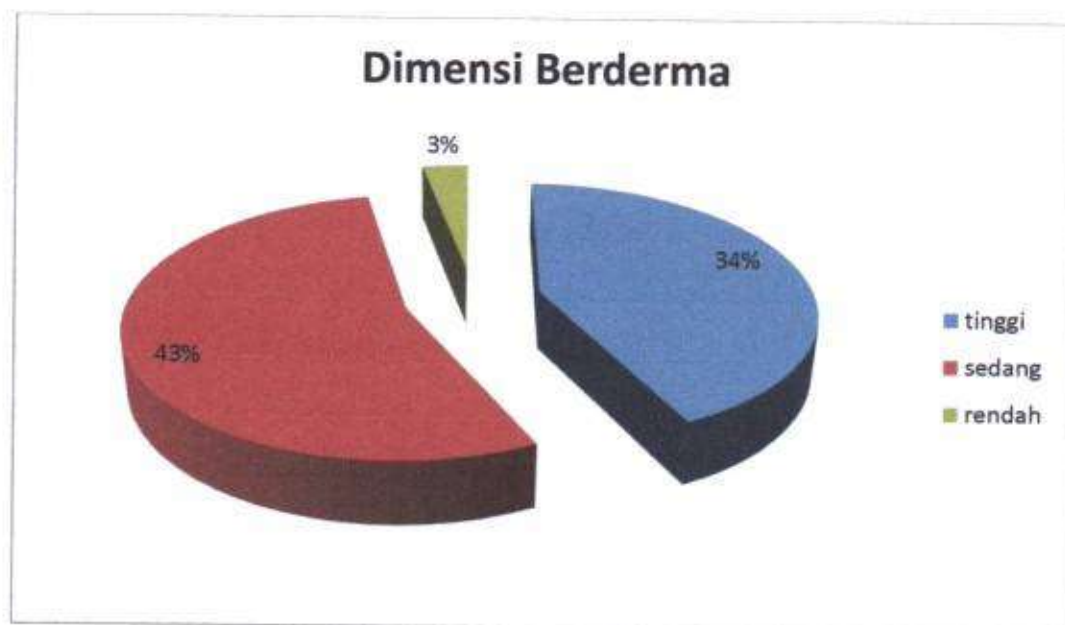
Distribusi frekuensi dalam dimensi berderma di pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango, berdasarkan kategori :

Tabel 9. Presentase Dimensi Berderma

No	Kategori	Jumlah	Presentase
1	Tinggi	34	42,5%
2	Sedang	43	53,75%
3	Rendah	3	3,75%

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango dalam dimensi berderma dengan kategori tinggi berjumlah 34 orang, sedang 43 orang dan 3 orang yang rendah. Jadi terlihat jumlah pendaki remaja yang di uji di dimensi membantu denhgan jumlah paling banyak adalah kategori sedang 43 orang (53,75%).

Prosentase jumlah pendaki remaja yang ditinjau berdasarkan dimensi berdarma dapat dilihat pada grafik diagram pie dibawah ini :



Gambar 4. Grafik diagram pie pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango berdasarkan dimensi berderma.

5. Dimensi Suka Menolong

Berdasarkan hasil penelitian pada dimensi Suka Menolong dibagi menjadi 3 kategori yaitu : tinggi, sedang dan rendah dengan tabel sebagai berikut :

Tabel 10. Suka Menolong

No	Skor	Kategori
1	17 – 19	Tinggi
2	14 – 16	Sedang

3	11 – 13	Rendah
---	---------	--------

Distribusi frekuensi dalam dimensi Suka Menolong di pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango, berdasarkan kategori :

Tabel 11. Presentase Dimensi Suka Menolong

No	Kategori	Jumlah	Presentase
1	Tinggi	26	32,5%
2	Sedang	37	46,25%
3	Rendah	17	21,25%

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango dalam dimensi Suka Menolong dengan kategori tertinggi berjumlah 26 orang, sedang 37 orang dan 17 orang yang rendah. Jadi terlihat jumlah pendaki remaja yang di uji di dimensi membantu dengan jumlah paling banyak adalah kategori sedang 37 orang (46,25%).

Presentase jumlah pendaki remaja yang ditinjau berdasarkan dimensi Suka Menolong dapat dilihat pada grafik diagram pie dibawah ini:



Gambar 5. Grafik diagram pie pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango berdasarkan dimensi suka menolong.

B. Pembahasan Keseluruhan Dimensi

Interpretasi data pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango di bagi menjadi 3 kategori yaitu : tinggi, sedang, dan rendah tabel sebagai berikut:

Tabel 12. Keseluruhan Dimensi

No	Skor	Kategori
1	131 - 145	Tinggi
2	116 – 130	Sedang

3	101 – 115	Rendah
---	-----------	--------

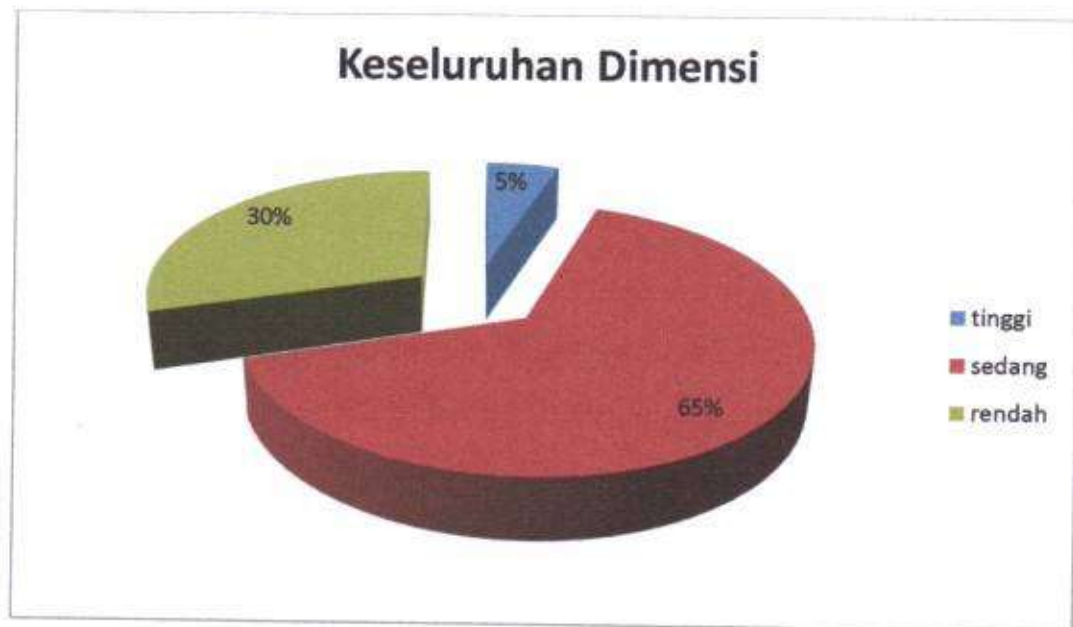
Sedangkan distribusi frekuensi pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango dari keseluruhan dimensi berdasarkan kategori sebagai berikut :

Tabel 13. Keseluruhan Dimensi Berdasarkan Presentase

No	Kategori	Jumlah	Presentase
1	Tinggi	4	5%
2	Sedang	52	65%
3	Rendah	24	30%

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah 4 orang dengan kategori tinggi, 52 dengan kategori sedang dan 24 kategori rendah. Jadi terlihat jumlah pendaki remaja yang diuji dari keseluruhan dimensi paling banyak adalah dengan kategori sedang yaitu berjumlah 52 orang (65%).

Presentase jumlah dimensi keseluruhan dapat dilihat pada grafik diagram pie di bawah ini :



Gambar 13. grafik pie jumlah data keseluruhan pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango dari seluruh dimensi.

Presentase total hasil penelitian meniunjukkan dimensi simpati 31,11%, dimensi kerjasama 23,91%, dimensi membantu 16,51%, dimensi berderma 9,20%, dan dimensi suka menolong 12,84%.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Setelah diadakan penelitian tentang pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango dapat disimpulkan bahwa : pembentukan sikap prososial pada pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango, dengan responden 80 orang adalah 4 orang (5%) dengan kategori tinggi, 52 orang (65%) dengan kategori sedang dan 24 orang (30) kategori rendah. Jadi terlihat jumlah pendaki remaja yang diuji dari keseluruhan dimensi paling banyak adalah dengan kategori sedang yaitu berjumlah 52 orang (65%).

Setelah melihat hasil penelitian ini bahwa kegiatan *hiking* pada remaja dapat membentuk sikap prososial pada pendaki remaja.

B. Saran

Setelah mengetahui hasil penelitian dari pembentukan sikap prososial pada pendaki remaja melalui kegiatan *hiking* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango dan mengacu pada hasil peneliti bisa menyarankan :

1. Para pendaki remaja

Dari hasil penelitian ini memberikan informasi bahwa kegiatan *hiking* bermanfaat terhadap membentuk sikap prososial.

2. Bagi Komunitas Pendaki

Dari hasil penelitian ini memberikan pengetahuan lebih terhadap komunitas pencinta alam, baik itu ekstrakurikuler siswa pencinta alam atau komunitas pencinta alam lainnya bahwa kegiatan *hiking* dapat membentuk sikap prososial remaja apabila yang lebih tahu tentang manfaat kegiatan ini memberitahu dan mengedukasikan manfaat manfaat kegiatan ini dengan baik.

3. Bagi Sekolah

Hasil penelitian ini menjadi pertimbangan dan rekomendasi bagi sekolah untuk melakukan kegiatan *hiking* guna menumbuhkan nilai nilai positif dan memantau perkembangan sikap terutama sikap prososial murid-murid di sekolah namun, secara syarat dan prosedural dilakukan dengan benar.

4. Bagi Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan

Dari hasil penelitian ini bisa dijadikan bahan pertimbangan kembali kebijakan tentang larangan kegiatan ekstrakurikuler yang berhubungan dengan kegiatan *hiking* sebab kalau kegiatan ini dilakukan dengan benar, bisa meminimalisir musibah karena kegiatan *hiking* bisa membentuk sikap prososial.



DAFTAR PUSTAKA

- Bierhof, H, W. (2002). *Prosocial Behaviour*. New York : Psychology Press.
- Robert a. Baron, Donn Byrne. (2005). *Psikologi Sosial*. Jakarta : Erlangga
- Dayakisni T, Hudaniah. (2009). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press
- "Perilaku Prosocial Dan Antisocial Di Dunia Maya Berhubungan Dengan Perilaku Sosial Di Dunia Nyata"
<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2Doc/2011-2-00424-PS%20Bab2001.doc> Diakses pada tanggal 10 Desember 2015
- "Hiking Pengembaraan/Penjelajahan Alam Bebas"
<http://WWW.Ensiklopediapramuka.com> diakses pada 15 November 2015
- Elizabeth B Hurlock. (2005). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Hartman Nugraha, Anas Wahyudi. (2015). *Hiking Panduan Dalam Penjelajahan*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
- Hendri Agustin. (2008). *Panduan Teknis Pendakian Gunung*. Yogyakarta : ANDI.
- Mohammad Ali, Muhammad Anshori. (2009). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Syamsu Yusuf. (2011). *Psikologi Perkembangan Anak Remaja*. Bandung: Rosda.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Truenorth. (2011). *THAB Teknik Hidup di Alam Terbuka*. Bandung: Truenorth – Outoodr Leadership School.



LAMPIRAN 1
KISI-KISI UJI COBA DAN PENELITIAN

KISI- KISI DAN UJI COBA INSTRUMEN

Dimensi	Indiokator	butir	
		favourable (+)	unfavourable (-)
Simpati	1. sikap peduli	1,3	5,7
	2. membagi kebahagiaan kepada orang lain	2,4	6,8
	3. Mampu merasakan kesedihan orang lain.	9	12
Kerjasama	1. Saling memberi tugas untuk mencapai tujuan yang sama	10,11	13,14
	2. Saling menyenangkan	15,17	19, 21
Membantu	1. Memberi bantuan moril dan materil	16, 18	20,22
	2. Menawarkan bantuan	23	25
	3. memberi bantuan dengan ikhklas	34	35
Berderma	1. Memberikan barang secara sukarela kepada orang yang membutuhkan	24, 26	27
	2. Memberikan hadiah	28	30
suka menolong	1. mengutamakan kepentingan orang lain dibandingkan pribadi	29, 31	32, 33, 36

Kuisisioner pembentukan sikap prososial pendaki remaja melalui kegiatan hiking

Nama : Usia :

Jenis kelamin :

PETUNJUK PENGISIAN

Jawablah sesuai dengan keadaan, perasaan dan pikiran kamu sendiri tanpa dipengaruhi siapapun. Jawabanmu akan dijamin kerahasiaannya. Berilah tanda (V) pada kolom yang menjadi jawabanmu. Berikut ini pernyataan yang berhubungan dengan kegiatan hiking yang selama ini anda ikuti. Setiap pernyataan diberi lima alternatif jawaban sebagai berikut :

SS : Sangat Sesuai, jika pernyataan sangat sesuai dengan diri kamu

S : Sesuai, jika pernyataan sesuai dengan diri kamu

RR : Ragu- ragu, jika pernyataan membuat kamu ragu-ragu

TS : Tidak Sesuai, jika pernyataan tidak sesuai dengan diri kamu

STS : Sangat Tidak Sesuai, jika pernyataan sangat sesuai dengan diri kamu

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	kegiatan hiking dapat lebih menumbuhkan sikap peduli saya terhadap orang lain					
2	saya tersenyum dan menyapa kepada setiap pendaki yang saya temui dalam kegiatan hiking					
3	saat melakukan kegiatan hiking dan saya memperhatikan kondisi teman teman saya					
4	saya tidak segan untuk berbagi pengalaman seru dan menyenangkan pada saat kegiatan hiking					
5	dalam kegiatan hiking saya lebih mementingkan diri sendiri					

6	ketika melakukan kegiatan hiking saya membuat kegaduhan yang membuat pendaki lain tidak nyaman					
7	kegiatan hiking tidak berpengaruh kepada sikap saya terhadap orang lain					
8	saya cuek dengan pendaki lain dan hanya memikirkan anggota regu saja					
9	saya dapat merasakan kesulitan teman saya yang sedang mengalami masalah pada saat melakukan pendakian					
10	saya tidak sungkan mengajak bekerjasama pendaki lain agar bisa sampai puncak dengan selamat					
11	saya membagi tugas kepada teman pendaki saya untuk meminimalisir tenaga dan waktu					
12	saya tidak merasa kasihan pada pendaki lain yang sedang mengalami masalah					
13	saya menganggap teman saya menghambat pekerjaan saya untuk mendirikan tenda					
14	saya bisa mengerjakan pekerjaan sendiri tanpa perlu ada bantuan orang ketika melakukan pendakian					
15	saya senang apabila teman saya bekerjasama untuk mendirikan tenda					
16	saya biasa meminjamkan barang yang dibutuhkan teman saya untuk menunjang kegiatan hiking					
17	Bagi saya saling bertukar konsumsi yang dibutuhkan					

	merupakan salah satu hal yang menyenangkan dalam pendakian					
18	saya memberikan semangat kepada pendaki lain yang mengalami kelelahan dalam kegiatan hiking					
19	saya tidak suka teman pendaki yang selalu meminta kebutuhan tapi tidak ada timbal balik					
20	ketika ada konsumsi yang berlebih saya memilih untuk menyimpannya					
21	saya tidak senang ketika ada pendaki lain yang ingin membantu kegiatan pendakian saya					
22	saya tidak suka meminjamkan barang yang saya punya ke orang lain saat kegiatan hiking					
23	saya menawarkan bantuan kepada teman pendaki yang kesulitan					
24	saya memberikan perlengkapan yang berlebih tanpa pamrih (seperti gas untuk memasak) kepada pendaki lain					
25	Saya merasa tidak wajib menawarkan atau memberikan bantuan terhadap pendaki lain yang bukan teman kelompok pendakian					
26	saya tidak ragu memberikan konsumsi yang berlebih kepada pendaki lain yang membutuhkan dengan ikhlas					
27	saya berfikir dua kali untuk memberikan barang yang					

	masih bisa saya pergunakan dalam pendakian					
28	saya memberikan souvenir terhadap pendaki lain berupa sticker ketika sedang melakukan kegiatan hiking					
29	Saya akan berusaha memberi pertolongan yang saya bisa terhadap pendaki lain yang mengalami kecelakaan, sambil menunggu tim sar datang					
30	saya tidak biasa memberikan hadiah kepada pendaki karena susah untuk membawanya					
31	saya akan memberikan pakaian hangat saya untuk teman yang mengalami kedinginan					
32	saya akan mementingkan kepentingan pribadi mendaki saya terlebih dahulu dibandingkan untuk orang lain					
33	saya lebih mementingkan membawa perlengkapan pribadi saya daripada perlengkapan kelompok					
34	dalam memberikan bantuan saat kegiatan hiking, saya tidak mengharapkan imbalan apapun					
35	saya mengharapkan ada timbal balik yang dilakukan atau diberikan oleh orang lain yang saya berikan bantuan selama kegiatan hiking					
36	Saya tidak akan membantu pendaki yang mengalami kecelakaan karena sudah ada petugas sar					

LAMPIRAN 2

HASIL UJI COBA INSTRUMEN

HASIL UJI COBA INSTRUMEN

Uji Validitas dimensi simpati

res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
1	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	46
2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	35
3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	35
4	4	4	1	5	4	4	4	1	5	4	36
5	4	3	5	3	5	4	3	5	3	5	40
6	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47
7	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	42
8	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	44
9	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
10	3	3	4	5	4	3	3	4	5	4	38
11	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	47
12	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	44
13	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	37
14	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	43
15	3	4	4	2	2	5	4	4	2	2	32
16	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	36
17	4	5	5	5	5	2	5	5	5	4	45
18	4	5	3	5	4	4	5	3	5	4	42
19	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
20	4	4	3	5	5	4	4	3	5	4	41
21	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	46
22	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	37
23	4	5	3	4	4	4	5	3	4	4	40
24	3	4	3	5	5	3	4	3	4	5	39
25	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	44
26	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	42
27	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
28	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
29	4	5	4	4	5	3	5	2	4	5	41
30	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	45
	119	126	119	126	129	114	126	117	125	127	1228
R hit	0,457	0,610	0,654	0,554	0,518	0,512	0,610	0,612	0,564	0,579	
R tab	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	
ket	V	V	V	V	V	D	V	V	V	V	

4	46	16	2116	184
3	35	9	1225	105
4	35	16	1225	140
4	36	16	1296	144
4	40	16	1600	160
4	47	16	2209	188
5	42	25	1764	210
4	44	16	1936	176
4	36	16	1296	144
3	38	9	1444	114
4	47	16	2209	188
3	44	9	1936	132
3	37	9	1369	111
5	43	25	1849	215
3	32	9	1024	96
4	36	16	1296	144
4	45	16	2025	180
4	42	16	1764	168
4	42	16	1764	168
4	41	16	1681	164
5	46	25	2116	230
4	37	16	1369	148
4	40	16	1600	160
3	39	9	1521	117
5	44	25	1936	220
5	42	25	1764	210
4	44	16	1936	176
4	42	16	1764	168
4	41	16	1681	164
4	45	16	2025	180
119	1228	483	50740	4904
ΣX	ΣY	ΣX^2	ΣY^2	ΣXY

Diketahui :

N	= jumlah responden	= 30
ΣX	= jumlah skor per butir	= 119
ΣX^2	= jumlah skor per butir kuadrat	= 483
ΣY	= jumlah skor total	= 1228
ΣY^2	= jumlah skor total kuadrat	= 50740
ΣXY	= jumlah dari skor perbutir di kali skor total	= 4904

$$r_{xy} = \frac{N \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{N \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{30.4909 - (119)(1228)}{\sqrt{\{30.483 - (119)^2\} \{30.50740 - (1228)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{147120 - 146132}{\sqrt{\{329\} \{14216\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{988}{\sqrt{32914216}}$$

$$r_{xy} = \frac{988}{2162.65}$$

$$r_{xy} = 0,457$$

4	32	16	1024	128
3	28	9	784	84
4	27	16	729	108
4	31	16	961	124
4	30	16	900	120
4	36	16	1296	144
5	36	25	1296	180
4	32	16	1024	128
4	30	16	900	120
3	31	9	961	93
4	36	16	1296	144
3	30	9	900	90
3	30	9	900	90
5	34	25	1156	170
3	24	9	576	72
4	31	16	961	124
4	35	16	1225	140
4	37	16	1369	148
4	33	16	1089	132
4	34	16	1156	136
5	37	25	1369	185
4	32	16	1024	128
4	33	16	1089	132
3	31	9	961	93
5	33	25	1089	165
5	37	25	1369	185
4	34	16	1156	136
4	30	16	900	120
4	28	16	784	112
4	31	16	961	124
119	963	483	31205	3855
n	$\sum Y$	$\sum X^2$	$\sum Y^2$	$\sum XY$

Diketahui :

N	= jumlah responden	= 30
$\sum X$	= jumlah skor per butir	= 119
$\sum X^2$	= jumlah skor per butir kuadrat	= 483
$\sum Y$	= jumlah skor total	= 963
$\sum Y^2$	= jumlah skor total kuadrat	= 31205
$\sum XY$	= jumlah dari skor perbutir di kali skor total	= 3855

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{30.3855 - (119)(963)}{\sqrt{\{30.483 - (119)^2\} \{30.31205 - (963)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{115650 - 114597}{\sqrt{\{329\} \{8781\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{1053}{\sqrt{2888949}}$$

$$r_{xy} = \frac{1053}{1699.69}$$

$$r_{xy} = 0,620$$

Uji validitas dimensi membantu

RES	16	18	20	22	23	25	34		TOTAL
1	4	5	4	3	4	4	4	5	33
2	5	3	4	4	4	3	4	3	30
3	5	4	3	3	5	4	4	3	31
4	5	4	4	4	4	4	4	1	30
5	5	3	4	3	3	4	4	5	31
6	5	4	5	4	5	4	5	5	37
7	5	4	3	4	5	5	3	5	34
8	5	5	5	5	4	4	5	4	37
9	4	3	4	4	3	4	4	4	30
10	5	3	4	5	4	3	5	4	33
11	5	5	5	4	5	4	5	5	38
12	5	4	4	4	4	3	4	5	33
13	5	4	4	5	5	3	4	5	35
14	5	5	4	5	4	5	4	4	36
15	5	4	4	4	4	3	4	4	32
16	5	3	4	3	5	4	3	3	30
17	5	5	4	5	4	4	4	5	36
18	5	5	4	5	4	4	4	5	36
19	5	5	4	5	4	4	5	4	36
20	5	4	4	4	5	4	4	3	33
21	5	5	5	5	4	5	5	5	39
22	5	3	4	3	3	4	3	4	29
23	4	5	5	5	4	4	4	4	35
24	5	4	3	4	4	3	4	3	30
25	5	4	4	4	4	5	5	5	36
26	5	5	5	5	5	5	4	5	39
27	5	5	4	5	5	4	4	4	36
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	5	5	5	5	4	4	4	2	34
30	5	4	5	4	4	4	5	5	36
TOTAL	146	126	125	127	126	119	125	123	1017
R Hit	0,191	0,722	0,597	0,658	0,378	0,477	0,587	0,554	
R Tab	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	
Ket	D	V	V	V	V	V	V	V	

5	33	25	1089	165
3	30	9	900	90
4	31	16	961	124
4	30	16	900	120
3	31	9	961	93
4	37	16	1369	148
4	34	16	1156	136
5	37	25	1369	185
3	30	9	900	90
3	33	9	1089	99
5	38	25	1444	190
4	33	16	1089	132
4	35	16	1225	140
5	36	25	1296	180
4	32	16	1024	128
3	30	9	900	90
5	36	25	1296	180
5	36	25	1296	180
5	36	25	1296	180
4	33	16	1089	132
5	39	25	1521	195
3	29	9	841	87
5	35	25	1225	175
4	30	16	900	120
4	36	16	1296	144
5	39	25	1521	195
5	36	25	1296	180
4	32	16	1024	128
5	34	25	1156	170
4	36	16	1296	144
126	1017	546	34725	4320
ΣX	ΣY	ΣX^2	ΣY^2	ΣXY

Diketahui :

N	= jumlah responden	= 30
$\sum X$	= jumlah skor per butir	= 126
$\sum X^2$	= jumlah skor per butir kuadrat	= 546
$\sum Y$	= jumlah skor total	= 1017
$\sum Y^2$	= jumlah skor total kuadrat	= 34725
$\sum XY$	= jumlah dari skor perbutir di kali skor total	= 4320

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}} \\
 r_{xy} &= \frac{30.4320 - (126)(1017)}{\sqrt{\{30.546 - (126)^2\} \{30.34725 - (1017)^2\}}} \\
 r_{xy} &= \frac{129600 - 128142}{\sqrt{\{504\} \{7461\}}} \\
 r_{xy} &= \frac{1458}{3760344} \\
 r_{xy} &= \frac{1458}{3760344} \\
 r_{xy} &= 0,752
 \end{aligned}$$

Uji validitas dimensi berderma

BERDERMA

RES	24	26	27	28	30	TOTAL
1	4	5	5	4	5	23
2	5	3	3	5	4	20
3	5	4	3	5	4	21
4	5	4	1	5	4	19
5	5	3	5	5	5	23
6	4	4	5	5	5	23
7	4	4	5	5	4	22
8	4	5	4	5	5	23
9	4	3	4	4	4	19
10	4	3	4	5	4	20
11	3	5	5	5	5	23
12	5	4	5	5	5	24
13	5	4	5	5	4	23
14	5	5	4	5	4	23
15	5	4	4	5	2	20
16	5	3	3	5	4	20
17	4	5	5	5	4	23
18	4	5	5	5	4	23
19	5	5	4	5	4	23
20	4	4	3	5	5	21
21	4	5	5	5	3	22
22	4	3	4	5	4	20
23	4	5	4	4	4	21
24	5	4	3	5	5	22
25	4	4	5	5	4	22
26	4	5	5	5	4	23
27	4	5	4	5	4	22
28	5	4	4	4	3	20
29	4	5	2	5	5	21
30	4	4	5	5	3	21
TOTAL	131	126	123	146	124	650
R Hit	-0,145	0,573	0,636	0,257	0,443	
R Tab	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	
ket	D	V	V	D	V	

5	23	25	529	115
3	20	9	400	60
3	21	9	441	63
1	19	1	361	19
5	23	25	529	115
5	23	25	529	115
5	22	25	484	110
4	23	16	529	92
4	19	16	361	76
4	20	16	400	80
5	23	25	529	115
5	24	25	576	120
5	23	25	529	115
4	23	16	529	92
4	20	16	400	80
3	20	9	400	60
5	23	25	529	115
5	23	25	529	115
4	23	16	529	92
3	21	9	441	63
5	22	25	484	110
4	20	16	400	80
4	21	16	441	84
3	22	9	484	66
5	22	25	484	110
5	23	25	529	115
4	22	16	484	88
4	20	16	400	80
2	21	4	441	42
5	21	25	441	105
123	650	535	14142	2692
ΣX	ΣY	ΣX^2	ΣY^2	ΣXY

Diketahui :

N	= jumlah responden	= 30
$\sum X$	= jumlah skor per butir	= 123
$\sum X^2$	= jumlah skor per butir kuadrat	= 535
$\sum Y$	= jumlah skor total	= 650
$\sum Y^2$	= jumlah skor total kuadrat	= 14142
$\sum XY$	= jumlah dari skor perbutir di kali skor total	= 2692

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{30.2692 - (123)(650)}{\sqrt{\{30.535 - (123)^2\} \{30.14142 - (650)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{80760 - 79950}{\sqrt{\{921\} \{1760\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{810}{\sqrt{1620960}}$$

$$r_{xy} = \frac{810}{1273,16}$$

$$r_{xy} = 0,636$$

Uji validitas dimensi suka menolong

SUKA MENOLONG

RES	29	31	32	33	36	TOTAL
1	4	5	5	4	5	23
2	3	3	3	3	4	16
3	4	4	3	5	4	20
4	4	4	4	4	4	20
5	4	3	5	5	5	22
6	4	4	5	4	5	22
7	5	4	5	5	4	23
8	4	5	4	4	5	22
9	4	3	4	4	4	19
10	3	3	4	3	4	17
11	4	5	5	3	5	22
12	3	4	5	4	5	21
13	3	4	3	4	4	18
14	5	5	4	4	4	22
15	3	4	4	4	2	17
16	4	3	3	5	4	19
17	4	5	5	3	4	21
18	4	5	3	5	4	21
19	4	5	4	4	4	21
20	4	4	4	5	5	22
21	5	5	5	4	3	22
22	4	3	4	4	4	19
23	4	5	3	5	4	21
24	3	4	3	4	5	19
25	5	4	5	4	4	22
26	5	5	4	3	4	21
27	4	5	4	5	4	22
28	4	4	4	3	3	18
29	4	5	4	3	5	21
30	4	4	5	5	3	21
TOTAL	119	126	123	122	124	614
R Hit	0,674	0,586	0,573	0,351	0,432	
R Tab	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	
Ket	V	V	V	D	V	

4	23	16	529	92
3	16	9	256	48
4	20	16	400	80
4	20	16	400	80
4	22	16	484	88
4	22	16	484	88
5	23	25	529	115
4	22	16	484	88
4	19	16	361	76
3	17	9	289	51
4	22	16	484	88
3	21	9	441	63
3	18	9	324	54
5	22	25	484	110
3	17	9	289	51
4	19	16	361	76
4	21	16	441	84
4	21	16	441	84
4	21	16	441	84
4	22	16	484	88
5	22	25	484	110
4	19	16	361	76
4	21	16	441	84
3	19	9	361	57
5	22	25	484	110
5	21	25	441	105
4	22	16	484	88
4	18	16	324	72
4	21	16	441	84
4	21	16	441	84
119	614	483	12668	2458
ΣX	ΣY	ΣX^2	ΣY^2	ΣXY

Diketahui :

N	= jumlah responden	= 30
ΣX	= jumlah skor per butir	= 119
ΣX^2	= jumlah skor per butir kuadrat	= 483
ΣY	= jumlah skor total	= 614
ΣY^2	= jumlah skor total kuadrat	= 12668
ΣXY	= jumlah dari skor perbutir di kali skor total	= 2458

$$r_{xy} = \frac{N \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{N \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{30.2458 - (119)(614)}{\sqrt{\{30.483 - (119)^2\} \{30.12668 - (614)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{73740 - 73066}{\sqrt{\{329\} \{3044\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{674}{\sqrt{1001476}}$$

$$r_{xy} = \frac{674}{1000,73}$$

$$r_{xy} = 0,674$$

BUTIR PERNYATAAN																																					
RES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	TOTAL		
1	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	111		
2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	5	3	4	3	3	4	3	4	95	
3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	3	3	3	5	5	4	4	4	3	5	4	4	3	5	4	3	4	97
4	4	4	1	5	4	4	4	4	1	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	1	4	4	4	4	5	4	4	1	5	4	4	4	4	4	1	4	101
5	4	3	5	3	5	4	3	5	3	4	3	5	3	4	4	4	5	3	3	5	4	4	3	3	5	4	3	5	4	5	3	5	5	4	5	5	104
6	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	118	
7	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	3	5	4	113	
8	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	114	
9	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	97
10	3	3	4	5	4	3	3	4	5	3	5	4	5	3	3	5	5	3	3	4	4	5	4	2	3	3	3	4	5	3	4	3	4	3	4	4	99
11	4	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	119	
12	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	3	4	4	3	4	4	105	
13	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	115	
14	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115	
15	3	4	4	2	2	5	4	4	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	89
16	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	5	4	4	3	3	5	4	4	3	5	3	3	4	100
17	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	117	
18	4	5	3	5	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	5	4	116
19	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	112	
20	4	4	3	5	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	110
21	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	3	119
22	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	100
23	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	109	
24	3	4	3	5	3	4	3	4	3	5	5	3	4	3	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	103
25	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	5	3	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	5	112
26	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	119
27	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	114
28	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
29	4	5	4	4	5	3	5	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	2	5	4	4	4	4	5	2	5	4	4	5	4	3	4	4	3	100
30	4	4	5	5	3	4	4	5	4	5	3	5	3	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	106
TOTAL	119	126	119	128	124	118	126	117	125	119	122	127	122	122	119	146	122	126	117	125	123	127	126	124	119	126	123	146	119	124	126	123	122	125	123	124	3231
R Product	0.581	0.708	0.457	0.565	0.333	0.421	0.708	0.421	0.561	0.581	0.421	0.401	0.457	0.581	0.333	0.421	0.401	0.561	0.421	0.401	0.457	0.581	0.333	0.421	0.401	0.457	0.581	0.333	0.421	0.401	0.457	0.581	0.333	0.338			
ratio	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329	0.329		
ket	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	D	V	V	D	V	V	V	D	V	V	V	D	V	D	V	V	V	V	V	V		

ms	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
1	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	
3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	
4	4	4	1	5	4	4	1	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	
5	4	3	5	3	5	3	5	3	5	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	5	5	4	5	4	3	5	
6	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	
7	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	
8	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	
9	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
10	3	3	4	5	4	3	4	5	4	3	5	5	3	3	3	3	5	4	3	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	
11	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
12	3	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	
13	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	
14	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
15	3	4	4	2	2	4	4	4	2	3	2	3	2	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
16	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	5	4	3	3	4	3	4	3	4	4	
17	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	
18	4	5	3	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	
19	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	
20	4	4	3	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3
22	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	
23	4	5	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	3	4	3	5	5	4	3	4	4	5	5	3	5	3	3	3	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4
25	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	5	3	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5
26	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4
27	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	5	4	4	4	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
30	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	5	4	5	4
Jumlah	119	126	119	126	129	126	129	126	117	125	127	119	122	127	119	118	122	123	126	125	127	126	119	126	124	123	123	123	125	124	126	123	124	124
Jr	14161	15076	14161	15076	16641	15076	16641	15076	13698	15625	16129	14161	14894	14894	14161	14161	14894	15129	15076	15625	16129	15076	14161	15076	15129	15129	15076	15625	15129	14161	15076	15129	15129	15129

res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	x	
1	16	25	25	16	25	25	25	25	16	25	16	16	16	16	16	25	25	25	16	9	16	16	25	25	25	16	25	16	25	25	608	
2	9	9	9	16	16	9	9	16	16	16	16	16	16	16	9	16	9	9	16	16	16	9	9	16	16	16	9	9	9	16	368	
3	16	16	9	9	16	16	9	9	16	16	16	9	16	9	16	9	16	9	9	9	25	16	16	9	16	16	9	16	16	16	298	
4	16	16	1	25	16	16	1	25	16	16	25	16	16	16	25	1	16	1	16	16	16	1	16	16	1	16	16	16	16	16	441	
5	16	9	25	9	25	9	25	25	9	25	16	9	16	16	9	25	25	9	16	9	16	9	25	25	16	25	16	9	25	25	486	
6	16	16	25	25	25	16	25	25	25	16	25	25	16	16	25	25	16	25	16	25	16	16	25	25	25	25	16	16	25	25	640	
7	25	16	16	16	16	25	16	16	16	25	16	16	16	16	16	16	16	25	16	25	25	25	16	25	25	25	16	16	25	25	588	
8	16	25	16	16	25	25	16	16	16	25	16	16	16	16	16	16	16	25	16	16	16	25	16	25	25	16	16	16	16	16	400	
9	16	9	16	9	16	9	16	9	16	16	9	9	16	16	9	16	9	16	16	16	9	16	16	16	16	16	9	9	16	16	466	
10	9	9	16	25	16	16	9	16	25	16	9	25	25	9	25	16	9	16	25	16	16	9	16	16	25	16	16	9	16	16	16	687
11	16	25	25	25	25	25	25	25	25	16	25	25	16	16	25	25	25	25	25	16	25	16	25	25	25	25	16	25	25	25	25	528
12	9	9	16	25	16	25	16	25	16	25	9	16	16	9	9	16	25	16	16	16	9	16	25	16	16	25	16	16	16	16	16	467
13	9	16	9	16	16	16	9	16	16	9	16	16	9	9	16	25	16	16	25	25	9	16	25	16	16	25	16	16	16	16	16	588
14	25	25	16	16	16	16	25	16	16	25	16	16	16	25	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	25	16	16	16	16	330
15	9	16	16	4	4	16	16	4	4	9	4	4	9	9	4	16	16	16	16	16	9	16	16	4	16	16	16	16	16	16	4	308
16	16	9	9	16	16	16	9	16	16	16	16	25	16	16	25	25	25	16	25	16	16	25	25	16	16	16	16	9	16	16	16	640
17	16	25	25	25	25	25	25	25	25	16	25	25	16	16	25	25	25	16	25	16	16	25	25	25	16	16	16	16	16	16	16	585
18	16	25	16	16	16	25	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	540	
19	16	16	9	9	25	16	9	16	16	16	16	25	16	16	25	25	25	16	25	16	16	25	25	16	16	16	16	16	16	16	16	526
20	25	25	25	25	25	9	25	16	16	16	25	16	16	25	25	25	25	16	25	16	16	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	648
21	16	9	16	16	16	16	9	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	424	
22	16	25	9	16	16	16	25	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	527
23	16	9	16	9	25	16	9	16	16	16	16	16	16	16	9	25	9	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	461
24	9	16	9	25	25	16	16	25	16	25	25	25	9	25	25	25	25	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	595
25	25	16	25	16	16	16	25	25	16	25	25	9	25	25	25	25	25	16	16	16	16	25	25	16	16	16	16	16	16	16	16	633
26	25	25	16	16	16	16	25	16	16	25	16	25	16	16	25	25	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	598
27	16	16	16	16	25	25	16	16	16	16	25	25	16	16	25	25	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	475
28	16	25	16	16	25	25	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	531
29	16	16	16	25	25	25	25	16	25	25	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	533
30	16	16	16	25	25	25	16	25	25	25	25	9	16	16	9	25	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	553
jumlah	483	546	469	546	569	546	487	537	548	483	514	517	483	483	514	535	546	513	533	548	483	546	535	528	531	535	483	546	521	528	5482	
Σ	23289	298116	248021	298116	323761	298116	237169	288265	307401	233286	264196	262744	233286	233286	264196	286275	298116	281961	305405	291603	233286	298116	286275	278794	283361	286275	233286	298116	271441	278794	827982	
var tot	8740,302299																															
var bar	24,09310465	38,64028	48,79125	25,75172	31,36782	38,64028	54,11609	34,73383	24,63385	24,0881	27,22295	32,88195	24,0881	24,0881	27,22295	54,02575	38,64028	24,42414	35,94023	26,08857	24,0881	38,64028	54,02575	27,8794	24,42414	38,625	24,0881	38,64028	37,53648	22,52444	8740,3022	
jumlah var bar	3448,377011																															
alpha cronbach	0,89107589																															

LAMPIRAN 3
KISI-KISI INSTRUMEN PENELITIAN

KISI-KISI DAN INSTRUMEN PENELITIAN

Dimensi	Indikator	butir	
		favourable (+)	unfavourable (-)
Simpati	1. sikap peduli	1,3	5,6
	2. membagi kebahagiaan kepada orang lain	2,4	7
	3. Mampu merasakan kesedihan orang lain.	8	11
Kerjasama	1. Saling memberi tugas untuk mencapai tujuan yang sama	9, 10	12, 13
	2. Saling menyenangkan	14, 15	18
Membantu	1. Memberi bantuan moril dan materil	16	17, 19
	2. Menawarkan bantuan	20	21
	3. memberi bantuan dengan ikhlas	28	29
Berderma	1. Memberikan barang secara sukarela kepada orang yang membutuhkan	22	23
	2. Memberikan hadiah		25
suka menolong	1. mengutamakan kepentingan orang lain dibandingkan pribadi	24, 26	27, 30

Kuisiener Pembentukan Sikap Prososial Pendaki Remaja Melalui Kegiatan Hiking

Nama : _____ Usia : _____

Jenis kelamin : _____

PETUNJUK PENGISIAN

Jawablah sesuai dengan keadaan, perasaan dan pikiran kamu sendiri tanpa dipengaruhi siapapun. Jawabanmu akan dijamin kerahasiaannya. Berilah tanda (V) pada kolom yang menjadi jawabanmu. Berikut ini pernyataan yang berhubungan dengan kegiatan hiking yang selama ini anda ikuti. Setiap pernyataan diberi lima alternatif jawaban sebagai berikut :

- SS** : Sangat Sesuai, jika pernyataan sangat sesuai dengan diri kamu
S : Sesuai, jika pernyataan sesuai dengan diri kamu
RR : Ragu- ragu, jika pernyataan membuat kamu ragu-ragu
TS : Tidak Sesuai, jika pernyataan tidak sesuai dengan diri kamu
STS : Sangat Tidak Sesuai, jika pernyataan sangat sesuai dengan diri kamu

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	kegiatan hiking dapat lebih menumbuhkan sikap peduli saya terhadap orang lain					
2	saya tersenyum dan menyapa kepada setiap pendaki yang saya temui dalam kegiatan hiking					
3	saat melakukan kegiatan hiking dan saya memperhatikan kondisi teman teman saya					
4	saya tidak segan untuk berbagi pengalaman seru dan menyenangkan pada saat kegiatan hiking					
5	dalam kegiatan hiking saya lebih mementingkan diri sendiri					
6	kegiatan hiking tidak berpengaruh kepada sikap saya terhadap orang lain					
7	saya cuek dengan pendaki lain dan hanya memikirkan anggota regu saja					
8	saya dapat merasakan kesulitan teman saya yang sedang mengalami masalah pada saat					

	melakukan pendakian					
9	saya tidak sungkan mengajak bekerjasama pendaki lain agar bisa sampai puncak dengan selamat					
10	saya membagi tugas kepada teman pendaki saya untuk meminimalisir tenaga dan waktu					
11	saya tidak merasa kasihan pada pendaki lain yang sedang mengalami masalah					
12	saya menganggap teman saya menghambat pekerjaan saya untuk mendirikan tenda					
13	saya bisa mengerjakan pekerjaan sendiri tanpa perlu ada bantuan orang ketika melakukan pendakian					
14	saya senang apabila teman saya bekerjasama untuk mendirikan tenda					
15	Bagi saya saling bertukar konsumsi yang dibutuhkan merupakan salah satu hal yang menyenangkan dalam pendakian					
16	saya memberikan semangat kepada pendaki lain yang mengalami kelelahan dalam kegiatan hiking					
17	ketika ada konsumsi yang berlebih saya memilih untuk menyimpannya					
18	saya tidak senang ketika ada pendaki lain yang ingin membantu kegiatan pendakian saya					
19	saya tidak suka meminjamkan barang yang saya punya ke orang lain saat kegiatan hiking					
20	saya menawarkan bantuan kepada teman pendaki yang kesulitan					
21	Saya merasa tidak wajib menawarkan atau memberikan bantuan terhadap pendaki lain yang bukan teman kelompok pendakian					
22	saya tidak ragu memberikan					

	konsumsi yang berlebih kepada pendaki lain yang membutuhkan dengan ikhlas					
23	saya berfikir dua kali untuk memberikan barang yang masih bisa saya pergunakan dalam pendakian					
24	Saya akan berusaha memberi pertolongan yang saya bisa terhadap pendaki lain yang mengalami kecelakaan, sambil menunggu tim sar datang					
35	saya tidak biasa memberikan hadiah kepada pendaki karena susah untuk membawanya					
26	saya akan memberikan pakaian hangat saya untuk teman yang mengalami kedinginan					
27	saya akan mementingkan kepentingan pribadi mendaki saya terlebih dahulu dibandingkan untuk orang lain					
28	dalam memberikan bantuan saat kegiatan hiking, saya tidak mengharapkan imbalan apapun					
29	saya mengharapkan ada timbal balik yang dilakukan atau diberikan oleh orang lain yang saya berikan bantuan selama kegiatan hiking					
30	Saya tidak akan membantu pendaki yang mengalami kecelakaan karena sudah ada petugas sar					

LAMPIRAN 4

HASIL PENELITIAN

HASIL PENELITIAN

Lampiran Data Dimensi Simpati

No. Res	1	2	3	4	5	6	7	8	11	Jumlah	Ket
1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35	Rendah
2	4	3	4	4	3	3	3	4	5	33	Rendah
3	4	4	5	5	3	2	1	5	3	32	Rendah
4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	37	Sedang
5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	37	Sedang
6	4	4	4	3	4	4	4	4	5	36	Sedang
7	4	3	4	4	3	4	4	4	4	34	Rendah
8	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	Sedang
9	5	4	4	4	3	4	3	4	4	35	Rendah
10	5	5	5	4	5	2	5	5	1	37	Sedang
11	4	4	3	5	5	4	4	4	5	38	Sedang
12	4	5	4	3	2	5	4	3	4	34	Rendah
13	4	5	5	4	5	2	4	4	5	38	Sedang
14	4	4	4	5	5	5	5	4	3	39	Sedang
15	4	4	5	5	5	1	4	4	4	36	Sedang
16	5	4	5	4	4	2	4	4	4	36	Sedang
17	4	5	5	4	5	5	4	4	4	40	Sedang
18	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38	Sedang
19	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43	Tinggi
20	5	5	5	4	4	5	4	3	5	40	Sedang
21	5	5	4	4	4	3	3	5	5	38	Sedang
22	5	3	4	4	4	4	3	4	3	34	Rendah
23	5	4	5	5	5	4	4	2	5	39	Sedang
24	4	4	5	5	4	4	4	2	4	36	Sedang
25	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34	Rendah
26	4	4	3	4	3	4	3	3	4	32	Rendah
27	5	5	5	5	4	5	4	4	4	41	Tinggi
28	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38	Sedang
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	Sedang
30	5	4	5	4	3	5	3	4	4	37	Sedang
31	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41	Tinggi
32	4	2	4	5	4	3	3	4	3	32	Rendah
33	5	5	5	5	4	5	5	1	4	39	Sedang
34	4	2	4	3	4	4	2	4	4	31	Rendah

35	5	4	4	4	4	4	5	4	5	39	Sedang
36	4	5	4	4	5	5	4	4	4	39	Sedang
37	5	4	5	4	4	3	3	4		32	Rendah
38	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43	Tinggi
39	5	4	4	4	5	5	4	4	5	40	Sedang
40	4	5	4	4	4	4	3	5	4	37	Sedang
41	5	5	5	4	5	4	4	4	5	41	Tinggi
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	Tinggi
43	5	5	5	4	5	4	5	5	4	42	Tinggi
44	4	4	4	4	5	2	5	3	4	35	Rendah
45	5	5	4	4	5	4	4	5	5	41	Tinggi
46	5	5	5	4	5	4	4	4	5	41	Tinggi
47	5	5	5	5	5	5	2	4	4	40	Sedang
48	5	4	4	4	3	4	4	4	5	37	Sedang
49	4	5	4	4	5	5	4	4	4	39	Sedang
50	4	5	5	4	5	5	4	4	4	40	Sedang
51	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35	Rendah
52	4	3	4	4	3	4	4	4	4	34	Rendah
53	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38	Sedang
54	5	4	5	5	5	4	4	2	5	39	Sedang
55	4	4	4	4	3	5	4	3	5	36	Sedang
56	5	5	5	4	4	5	4	3	5	40	Sedang
57	4	4	5	5	5	1	4	4	4	36	Sedang
58	4	4	4	4	3	3	3	4	4	33	Rendah
59	5	4	4	4	3	4	4	4	5	37	Sedang
60	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38	Sedang
61	4	4	3	5	5	4	4	4	5	38	Sedang
62	5	5	4	3	4	3	3	4	4	35	Rendah
63	4	5	3	4	4	5	4	3	3	35	Rendah
64	5	5	5	5	4	5	5	1	4	39	Sedang
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	Sedang
66	4	3	4	4	3	4	4	5	4	35	Rendah
67	4	5	3	4	5	4	3	3	4	35	Rendah
68	4	3	4	4	4	3	4	4	4	34	Rendah
69	4	4	4	5	2	5	4	4	4	36	Sedang
70	4	3	4	4	3	4	3	4	4	33	Rendah
71	5	4	4	4	3	4	4	4	5	37	Sedang
72	4	4	4	4	3	5	4	3	5	36	Sedang
73	4	5	4	4	5	5	4	4	4	39	Sedang
74	4	3	4	4	5	4	3	4	4	35	Rendah

75	5	5	5	4	5	4	5	5	4	42	Tinggi
76	4	5	4	4	5	5	4	4	4	39	Sedang
77	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38	Sedang
78	4	4	5	5	4	5	5	5	2	39	Sedang
79	4	5	5	5	4	4	4	4	4	39	Sedang
80	5	4	5	3	4	3	4	5	4	37	Sedang
	358	339	348	333	326	319	311	312	331	2977	

Lampiran Data Dimensi Kerjasama

No. Res	9	10	12	13	14	15	18	Jumlah	Ket
1	4	4	3	3	4	4	3	25	Rendah
2	4	3	3	4	4	4	3	25	Rendah
3	5	4	4	4	5	5	4	31	Tinggi
4	5	5	5	4	5	4	4	32	Tinggi
5	4	4	5	4	4	4	4	29	Sedang
6	4	4	5	4	5	4	4	30	Sedang
7	4	4	4	4	4	4	4	28	Sedang
8	4	4	5	3	4	4	5	29	Sedang
9	4	4	4	4	4	5	4	29	Sedang
10	4	5	5	5	4	4	5	32	Tinggi
11	4	4	3	3	5	5	4	28	Sedang
12	4	5	4	2	5	4	4	28	Sedang
13	4	5	4	4	4	4	5	30	Sedang
14	4	4	3	4	2	4	4	25	Rendah
15	2	4	3	4	4	4	3	24	Rendah
16	5	4	5	4	5	5	4	32	Tinggi
17	4	4	4	5	4	4	5	30	Sedang
18	5	5	3	5	5	4	5	32	Tinggi
19	5	4	5	5	4	4	4	31	Tinggi
20	4	5	5	3	5	5	5	32	Tinggi
21	5	3	5	4	5	5	5	32	Tinggi
22	4	4	4	4	5	4	5	30	Sedang
23	5	5	2	2	4	4	5	27	Sedang
24	3	4	5	3	4	5	4	28	Sedang
25	3	4	4	3	4	4	4	26	Rendah
26	3	4	4	4	4	3	4	26	Rendah
27	4	5	3	4	2	4	5	27	Sedang

28	5	4	4	4	4	5	4	30	Sedang
29	4	4	4	4	4	4	4	28	Sedang
30	5	4	3	3	5	4	5	29	Sedang
31	4	4	4	5	5	4	5	31	Tinggi
32	3	4	4	5	4	4	3	27	Sedang
33	4	5	4	4	3	5	5	30	Sedang
34	3	4	3	5	5	4	4	28	Sedang
35	4	5	3	4	4	5	5	30	Sedang
36	4	4	5	4	5	4	5	31	Tinggi
37	4	4	4	4	5	5	5	31	Tinggi
38	4	4	5	4	5	4	4	30	Sedang
39	4	4	5	5	5	5	4	32	Tinggi
40	4	4	4	4	4	5	4	29	Sedang
41	5	4	4	4	4	4	5	30	Sedang
42	5	5	5	5	5	5	4	34	Tinggi
43	4	3	4	4	4	4	4	27	Sedang
44	4	4	3	4	4	4	4	27	Sedang
45	4	4	4	5	5	4	4	30	Sedang
46	5	4	4	3	4	4	4	28	Sedang
47	4	4	5	5	2	4	5	29	Sedang
48	4	4	5	4	4	4	4	29	Sedang
49	4	4	5	4	5	4	5	31	Tinggi
50	4	4	4	5	4	4	5	30	Sedang
51	4	4	3	3	4	4	3	25	Rendah
52	4	4	4	4	4	4	4	28	Sedang
53	5	5	3	5	5	4	5	32	Tinggi
54	5	5	2	2	4	4	5	27	Sedang
55	4	4	3	4	3	3	3	24	Rendah
56	4	5	5	3	5	5	5	32	Tinggi
57	2	4	3	4	4	4	3	24	Rendah
58	4	3	3	4	4	4	4	26	Rendah
59	4	4	5	4	4	4	4	29	Sedang
60	5	5	3	5	5	4	5	32	Tinggi
61	4	4	3	3	5	5	4	28	Sedang
62	4	3	4	3	4	4	4	26	Rendah
63	4	5	4	4	4	3	5	29	Sedang
64	4	5	4	4	3	5	5	30	Sedang
65	4	4	4	4	4	4	4	28	Sedang
66	3	4	3	4	4	4	5	27	Sedang
67	5	4	3	3	3	4	5	27	Sedang

68	2	4	3	3	3	4	4	23	Rendah
69	4	3	2	2	5	4	3	23	Rendah
70	4	4	3	4	5	2	4	26	Rendah
71	4	4	5	4	4	4	4	29	Sedang
72	4	4	3	4	3	3	3	24	Rendah
73	4	4	5	4	5	4	5	31	Tinggi
74	3	4	4	3	5	3	3	25	Rendah
75	4	3	4	4	4	4	4	27	Sedang
76	4	4	5	4	5	4	5	31	Tinggi
77	5	5	3	5	5	4	5	32	Tinggi
78	4	4	5	5	5	2	4	29	Sedang
79	4	5	4	4	5	2	4	28	Sedang
80	4	4	3	5	3	3	5	27	Sedang
	324	332	312	314	339	325	342	2288	

Lampiran Data Dimensi Membantu

No. Res	16	17	19	20	21	Jumlah	Ket
1	4	3	3	4	3	17	Sedang
2	4	2	3	4	3	16	Rendah
3	5	4	4	5	4	22	Tinggi
4	4	4	4	4	4	20	Sedang
5	4	3	4	5	4	20	Sedang
6	4	4	4	4	4	20	Sedang
7	4	2	4	3	4	17	Sedang
8	4	4	5	4	4	21	Tinggi
9	4	4	4	4	4	20	Sedang
10	5	5	5	4	5	24	Tinggi
11	5	4	4	5	2	20	Sedang
12	4	2	4	4	4	18	Sedang
13	4	3	4	4	4	19	Sedang
14	4	4	4	4	3	19	Sedang
15	4	3	4	4	4	19	Sedang
16	4	5	4	4	2	19	Sedang
17	5	2	4	4	3	18	Sedang
18	4	4	4	4	3	19	Sedang
19	5	3	4	4	5	21	Tinggi
20	5	4	5	4	3	21	Tinggi
21	5	2	3	5	3	18	Sedang

22	4	3	4	4	2	17	Sedang
23	4	5	5	5	5	24	Tinggi
24	4	4	3	3	3	17	Sedang
25	4	4	4	4	4	20	Sedang
26	3	4	2	3	3	15	Rendah
27	5	4	5	4	4	22	Tinggi
28	4	4	4	4	4	20	Sedang
29	3	3	4	4	4	18	Sedang
30	3	3	3	4	3	16	Rendah
31	4	4	4	4	4	20	Sedang
32	4	3	3	3	3	16	Rendah
33	5	5	5	4	4	23	Tinggi
34	3	3	3	4	2	15	Rendah
35	5	4	5	4	4	22	Tinggi
36	4	5	4	4	4	21	Tinggi
37	5	5	5	4	1	20	Sedang
38	4	4	5	3	4	20	Sedang
39	5	5	5	4	4	23	Tinggi
40	4	4	5	4	5	22	Tinggi
41	5	4	3	4	4	20	Sedang
42	5	4	4	5	5	23	Tinggi
43	4	4	4	4	4	20	Sedang
44	4	4	4	4	4	20	Sedang
45	4	5	4	4	4	21	Tinggi
46	5	5	4	4	4	22	Tinggi
47	4	5	5	2	4	20	Sedang
48	4	3	4	5	4	20	Sedang
49	4	5	4	4	4	21	Tinggi
50	5	2	4	4	3	18	Sedang
51	4	3	3	4	3	17	Sedang
52	4	2	4	3	4	17	Sedang
53	4	4	4	4	3	19	Sedang
54	4	5	5	5	5	24	Tinggi
55	4	4	5	4	4	21	Tinggi
56	5	4	5	4	3	21	Tinggi
57	4	3	4	4	4	19	Sedang
58	4	4	3	4	4	19	Sedang
59	4	3	4	5	4	20	Sedang
60	4	4	4	4	3	19	Sedang
61	5	4	4	5	2	20	Sedang
62	3	3	4	4	4	18	Sedang

63	4	4	5	4	4	21	Tinggi
64	5	5	5	4	4	23	Tinggi
65	3	3	4	4	4	18	Sedang
66	3	4	4	5	4	20	Sedang
67	5	4	3	4	4	20	Sedang
68	3	4	3	5	5	20	Sedang
69	5	1	5	4	3	18	Sedang
70	4	4	3	5	4	20	Sedang
71	4	3	4	5	4	20	Sedang
72	4	4	5	4	4	21	Tinggi
73	4	5	4	4	4	21	Tinggi
74	4	4	4	4	4	20	Sedang
75	4	4	4	4	4	20	Sedang
76	4	5	4	4	4	21	Tinggi
77	4	4	4	4	3	19	Sedang
78	4	4	3	5	5	21	Tinggi
79	5	4	3	4	3	19	Sedang
80	4	5	4	4	3	20	Sedang
	334	302	322	327	295	1580	

Lampiran Data Dimensi Berderma

No. Res	22	23	25	Jumlah	Ket
1	5	3	3	11	Sedang
2	2	1	2	5	Rendah
3	4	2	3	9	Sedang
4	4	2	3	9	Sedang
5	4	2	3	9	Sedang
6	4	3	3	10	Sedang
7	4	3	4	11	Sedang
8	4	2	4	10	Sedang
9	5	2	2	9	Sedang
10	5	5	5	15	Tinggi
11	4	2	1	7	Rendah
12	4	3	4	11	Sedang
13	4	4	3	11	Sedang
14	5	1	3	9	Sedang
15	4	2	1	7	Rendah
16	4	3	2	9	Sedang

17	4	2	3	9	Sedang
18	5	4	4	13	Tinggi
19	5	2	4	11	Sedang
20	4	2	4	10	Sedang
21	4	1	4	9	Sedang
22	4	3	4	11	Sedang
23	3	4	4	11	Sedang
24	4	4	4	12	Tinggi
25	4	4	4	12	Tinggi
26	3	2	4	9	Sedang
27	4	2	4	10	Sedang
28	4	4	4	12	Tinggi
29	4	3	4	11	Sedang
30	4	2	4	10	Sedang
31	4	3	4	11	Sedang
32	3	2	4	9	Sedang
33	5	4	4	13	Tinggi
34	4	2	4	10	Sedang
35	4	4	4	12	Tinggi
36	4	4	4	12	Tinggi
37	5	3	4	12	Tinggi
38	2	4	4	10	Sedang
39	4	3	4	11	Sedang
40	4	4	4	12	Tinggi
41	4	4	4	12	Tinggi
42	5	5	4	14	Tinggi
43	4	2	4	10	Sedang
44	3	3	4	10	Sedang
45	4	4	4	12	Tinggi
46	4	5	4	13	Tinggi
47	5	4	4	13	Tinggi
48	4	2	4	10	Sedang
49	4	4	4	12	Tinggi
50	4	2	4	10	Sedang
51	5	3	4	12	Tinggi
52	4	3	4	11	Sedang
53	5	4	4	13	Tinggi
54	3	4	4	11	Sedang
55	4	4	4	12	Tinggi
56	4	2	4	10	Sedang
57	4	2	4	10	Sedang

58	4	3	4	11	Sedang
59	4	2	4	10	Sedang
60	5	4	4	13	Tinggi
61	4	2	4	10	Sedang
62	5	3	4	12	Tinggi
63	4	4	4	12	Tinggi
64	5	4	4	13	Tinggi
65	4	3	4	11	Sedang
66	5	5	4	14	Tinggi
67	4	4	4	12	Tinggi
68	4	4	4	12	Tinggi
69	4	4	4	12	Tinggi
70	4	3	4	11	Sedang
71	4	2	4	10	Sedang
72	4	4	4	12	Tinggi
73	4	4	4	12	Tinggi
74	3	4	4	11	Sedang
75	4	2	4	10	Sedang
76	4	4	4	12	Tinggi
77	5	4	4	13	Tinggi
78	5	5	4	14	Tinggi
79	4	4	4	12	Tinggi
80	5	4	4	13	Tinggi
	329	251	301	881	

Lampiran Data Suka Menolong

No. Res	24	26	27	30	Jumlah	Ket
1	4	4	3	3	14	Sedang
2	5	4	2	5	16	Sedang
3	4	3	3	5	15	Sedang
4	4	4	2	5	15	Sedang
5	4	4	2	5	15	Sedang
6	5	4	3	5	17	Tinggi
7	4	3	2	4	13	Rendah
8	4	4	3	3	14	Sedang
9	3	3	2	4	12	Rendah
10	4	5	5	5	19	Tinggi
11	5	4	4	4	17	Tinggi

12	4	4	2	3	13	Rendah
13	4	4	4	4	16	Sedang
14	5	4	4	5	18	Tinggi
15	4	4	2	4	14	Sedang
16	4	4	2	1	11	Rendah
17	5	4	5	5	19	Tinggi
18	5	4	4	4	17	Tinggi
19	5	5	4	4	18	Tinggi
20	4	4	3	5	16	Sedang
21	5	5	4	5	19	Tinggi
22	3	4	2	4	13	Rendah
23	2	4	2	5	13	Rendah
24	4	4	2	3	13	Rendah
25	4	3	2	4	13	Rendah
26	4	3	2	4	13	Rendah
27	5	5	1	2	13	Rendah
28	4	4	4	4	16	Sedang
29	4	4	4	4	16	Sedang
30	5	4	2	3	14	Sedang
31	4	4	2	5	15	Sedang
32	4	3	2	3	12	Rendah
33	4	4	2	2	12	Rendah
34	4	4	3	4	15	Sedang
35	5	4	4	5	18	Tinggi
36	4	4	2	5	15	Sedang
37	5	5	2	5	17	Tinggi
38	4	5	4	5	18	Tinggi
39	4	4	4	5	17	Tinggi
40	4	2	4	3	13	Rendah
41	5	4	3	5	17	Tinggi
42	5	5	4	5	19	Tinggi
43	4	3	3	4	14	Sedang
44	4	3	4	4	15	Sedang
45	4	4	3	5	16	Sedang
46	4	4	2	4	14	Sedang
47	4	4	5	5	18	Tinggi
48	4	4	2	5	15	Sedang
49	4	4	2	5	15	Sedang
50	5	4	5	5	19	Tinggi
51	4	4	3	3	14	Sedang
52	4	3	2	4	13	Rendah

53	5	4	4	4	17	Tinggi
54	2	4	2	5	13	Rendah
55	4	5	4	3	16	Sedang
56	4	4	3	5	16	Sedang
57	4	4	2	4	14	Sedang
58	4	4	4	4	16	Sedang
59	4	4	2	5	15	Sedang
60	5	4	4	4	17	Tinggi
61	5	4	4	4	17	Tinggi
62	4	3	4	4	15	Sedang
63	5	3	4	5	17	Tinggi
64	4	4	2	2	12	Rendah
65	4	4	4	4	16	Sedang
66	4	5	4	3	16	Sedang
67	5	4	3	5	17	Tinggi
68	4	5	3	5	17	Tinggi
69	4	5	4	4	17	Tinggi
70	3	3	4	4	14	Sedang
71	4	4	2	5	15	Sedang
72	4	5	4	3	16	Sedang
73	4	4	2	5	15	Sedang
74	4	4	3	4	15	Sedang
75	4	3	3	4	14	Sedang
76	4	4	2	5	15	Sedang
77	5	4	4	4	17	Tinggi
78	3	4	2	4	13	Rendah
79	4	5	4	4	17	Tinggi
80	5	4	4	4	17	Tinggi
334		318	244	333	1229	

Lampiran Kategori Tiap Dimensi

1. Dimensi Simpati

a. Kategori Rendah =

$$\frac{23}{80} \times 100\% = 28,75\%$$

b. Kategori Sedang =

$$\frac{47}{80} \times 100\% = 58,75\%$$

c. Kategori Tinggi =

$$\frac{10}{80} \times 100\% = 12,5\%$$

No	Kategori	Jumlah	Presentase
1	Tinggi	10	12,5 %
2	Sedang	47	58,75 %
3	Rendah	23	28,75%



2. Dimensi Kerjasama

a. Kategori Rendah =

$$\frac{16}{80} \times 100\% = 20\%$$

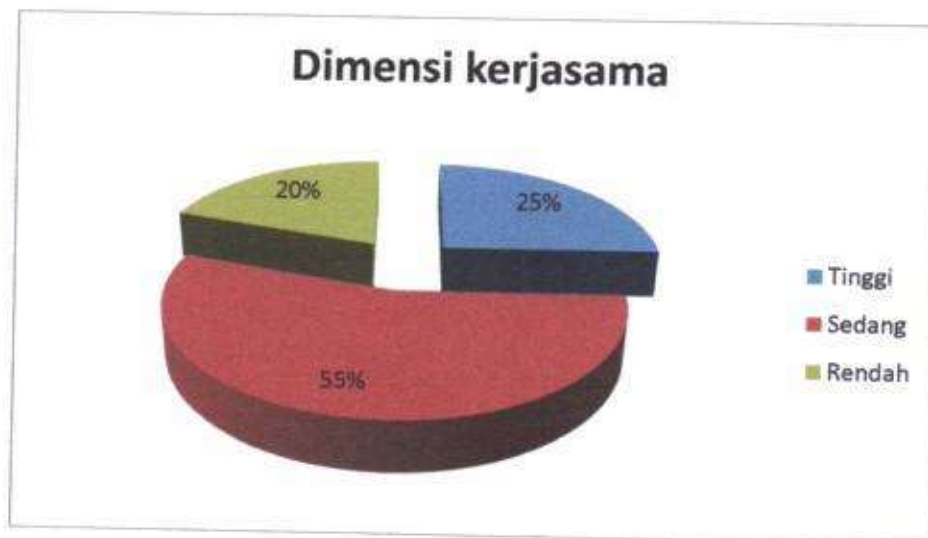
b. Kategori Sedang =

$$\frac{44}{80} \times 100\% = 55\%$$

c. Kategori Tinggi =

$$\frac{20}{80} \times 100\% = 25\%$$

No	Kategori	Jumlah	Presentase
1	Tinggi	20	25 %
2	Sedang	44	55 %
3	Rendah	16	20 %



3. Lampiran Dimensi Membantu

a. Kategori Rendah =

$$\frac{5}{80} \times 100 \% = 6,25\%$$

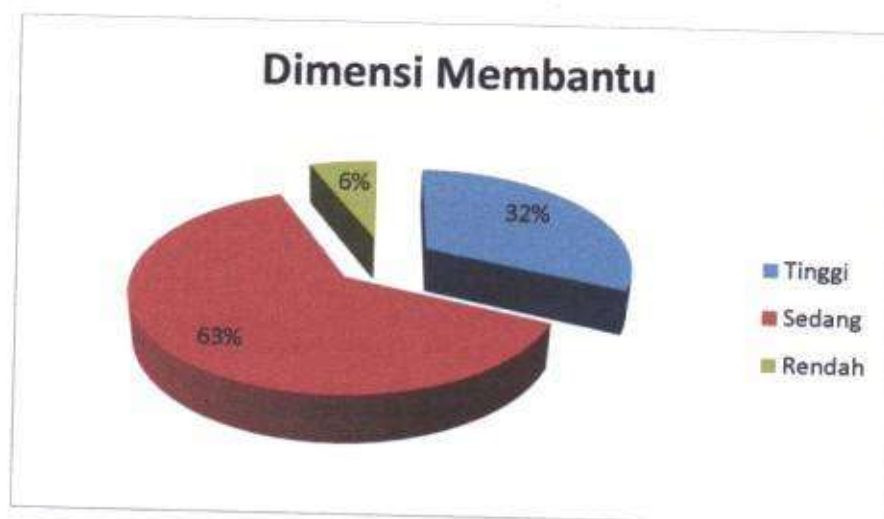
b. Kategori Sedang =

$$\frac{50}{80} \times 100\% = 62,5\%$$

c. Kategori Tinggi =

$$\frac{25}{80} \times 100\% = 31,5\%$$

No	Kategori	Jumlah	Presentase
1	Tinggi	25	31,5%
2	Sedang	50	62,5%
3	Rendah	5	6,25%



4. Lampiran Dimensi Berderma

a. Kategori Rendah =

$$\frac{3}{80} \times 100\% = 3,75\%$$

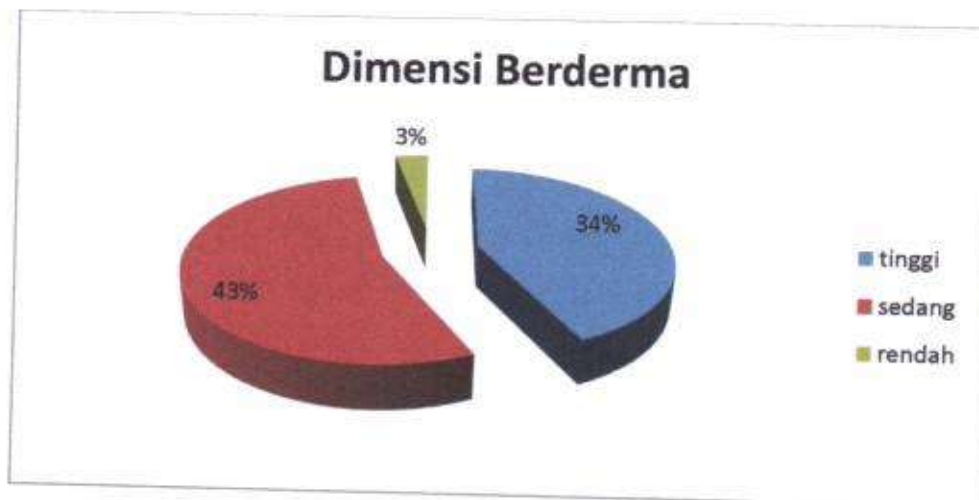
b. Kategori Sedang =

$$\frac{43}{80} \times 100\% = 53,75\%$$

c. Kategori Tinggi =

$$\frac{34}{80} \times 100\% = 42,5\%$$

No	Kategori	Jumlah	Presentase
1	Tinggi	34	42,5%
2	Sedang	43	53,75%
3	Rendah	3	3,75%



5. Lampiran Dimensi Suka Menolong

a. Kategori Rendah =

$$\frac{17}{80} \times 100\% = 21,25\%$$

b. Kategori Sedang =

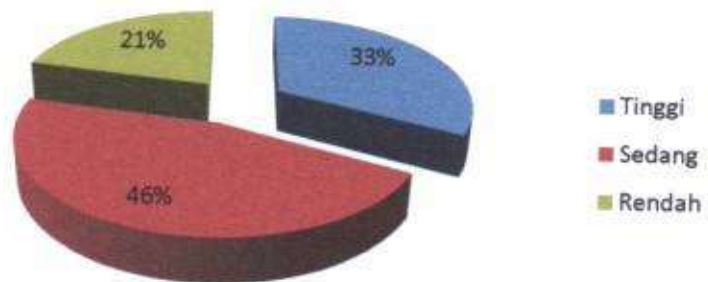
$$\frac{37}{80} \times 100\% = 46,25\%$$

c. Kategori Tinggi =

$$\frac{26}{80} \times 100\% = 32,5\%$$

No	Kategori	Jumlah	Presentase
1	Tinggi	26	32,5%
2	Sedang	37	46,25%
3	Rendah	17	21,25%

Dimensi Suka Menolong



Res	x	y	X ²	Y ²	XY
1	4	109	16	11881	436
2	4	101	16	10201	404
3	4	117	16	13689	468
4	5	120	25	14400	600
5	5	117	25	13689	585
6	4	120	16	14400	480
7	4	110	16	12100	440
8	4	119	16	14161	476
9	5	112	25	12544	560
10	5	137	25	18769	685
11	4	118	16	13924	472
12	4	112	16	12544	448
13	4	122	16	14884	488
14	4	120	16	14400	480
15	4	108	16	11664	432
16	5	114	25	12996	570
17	4	120	16	14400	480
18	5	125	25	15625	625
19	5	133	25	17689	665
20	5	127	25	16129	635
21	5	122	25	14884	610
22	5	113	25	12769	565
23	5	122	25	14884	610
24	4	114	16	12996	456
25	4	113	16	12769	452
26	4	103	16	10609	412
27	5	122	25	14884	610
28	5	124	25	15376	620
29	4	115	16	13225	460
30	5	112	25	12544	560
31	5	125	25	15625	625

32	4	102	16	10404	408
33	5	125	25	15625	625
34	4	107	16	11449	428
35	5	129	25	16641	645
36	4	126	16	15876	504
37	5	122	25	14884	610
38	5	129	25	16641	645
39	5	132	25	17424	660
40	4	121	16	14641	484
41	5	130	25	16900	650
42	5	145	25	21025	725
43	5	120	25	14400	600
44	4	115	16	13225	460
45	5	126	25	15876	630
46	5	128	25	16384	640
47	5	129	25	16641	645
48	5	118	25	13924	590
49	4	126	16	15876	504
50	4	121	16	14641	484
51	4	110	16	12100	440
52	4	110	16	12100	440
53	5	125	25	15625	625
54	5	122	25	14884	610
55	4	117	16	13689	468
56	5	127	25	16129	635
57	4	111	16	12321	444
58	4	112	16	12544	448
59	5	118	25	13924	590
60	5	125	25	15625	625
61	4	121	16	14641	484
62	5	113	25	12769	565
63	4	122	16	14884	488

64	5	125	25	15625	625
65	4	115	16	13225	460
66	4	121	16	14641	484
67	4	121	16	14641	484
68	4	115	16	13225	460
69	4	115	16	13225	460
70	4	111	16	12321	444
71	5	118	25	13924	590
72	4	117	16	13689	468
73	4	126	16	15876	504
74	4	116	16	13456	464
75	5	120	25	14400	600
76	4	126	16	15876	504
77	5	125	25	15625	625
78	4	123	16	15129	492
79	4	124	16	15376	496
80	5	121	25	14641	605
358		9569	1622	1149261	3425702
4,475		119,6125			

LAMPIRAN 5

DOKUMENTASI PENELITIAN



Pintu masuk jalur pendakian taman nasional gunung gede pangrango dan puncak gunung gede.

Sumber: Dokumentasi Pribadi



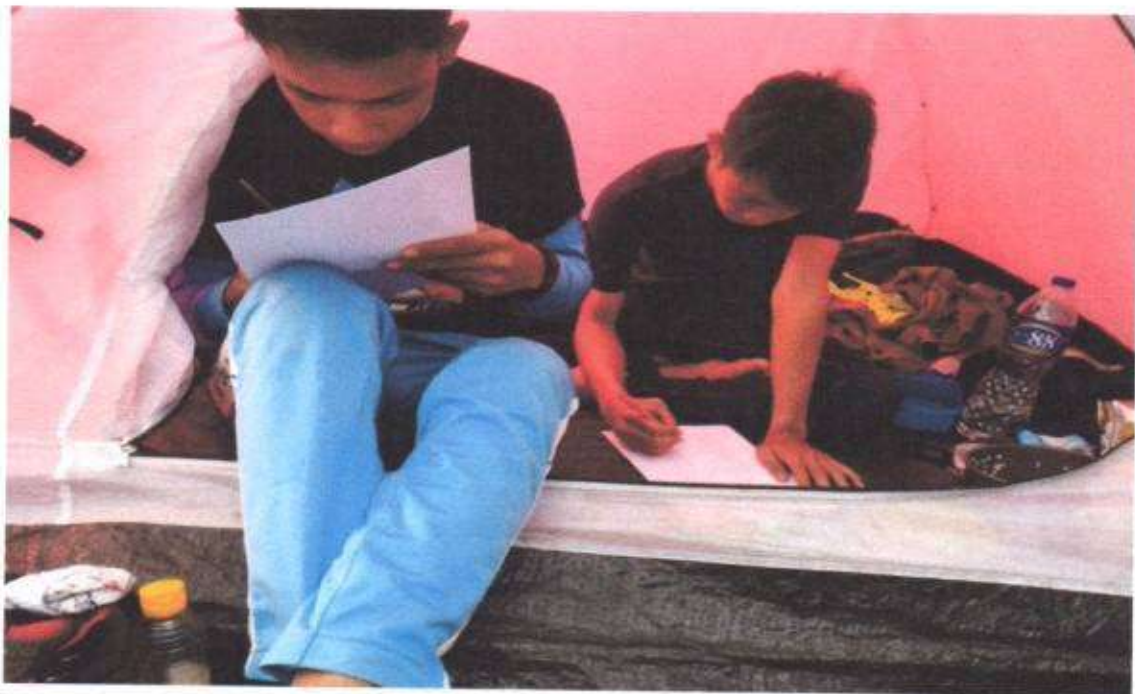
Pendaki remaja sedang mengisi angket.

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Pendaki remaja sedang mengisi angket.

Sumber : Dokumentasi Pribadi.



Pendaki remaja sedang mengisi angket di dalam tenda.

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Pendaki remaja sedang mengisi angket.

Sumber: Dokumentasi Pribadi.



Pendaki remaja sedang mengisi angket.

Sumber: Dokumentasi Pribadi.



*Building
Future
Leaders*

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220

Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PR I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982

BAUK : 4750930, BAAK : 4759081, BAPSI : 4752180

Bagian UHTP : Telepon. 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian HUMAS : 4898486

Laman : www.unj.ac.id

Nomor : 3827/UN39.12/KM/2015
Lamp. : -
Hal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian
untuk Penulisan Skripsi**

8 Desember 2015

**Yth. Kepala Taman Nasional Gede Pangrango
Jl. Raya Cibodas, Cipanas,
Cianjur, Jawa Barat**

Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :


Nama : **Ahmad Zuhair Isnaini**
Nomor Registrasi : 6815116538
Program Studi : Olahraga Rekreasi
Fakultas : Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta
No. Telp/HP : 085710392462

Dengan ini kami mohon diberikan ijin mahasiswa tersebut, untuk dapat mengadakan penelitian guna mendapatkan data yang diperlukan dalam rangka Penulisan Skripsi. Skripsi tersebut dengan judul :

"Pembentukan Sikap Prososial Pendaki Remaja Melalui Kegiatan Hiking di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango"

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.

Kepala Biro Administrasi
Akademik dan Kemahasiswaan



Drs. Syaifullah
NIP. 195702161984031001

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ilmu Keolahragaan
2. Kaprog / Jurusan Olahraga Rekreasi



KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN
DIREKTORAT JENDERAL PERLINDUNGAN HUTAN DAN KONSERVASI ALAM
BALAI BESAR TAMAN NASIONAL GUNUNG GEDE PANGRANGO

Jl. Raya Cibodas PO Box 3 Sd/ Telefax : +62-263-512776/0263519415

E-mail : info@gedepangrango.org web : www.gedepangrango.org

CIPANAS-CIANJUR-JAWA BARAT (43253) INDONESIA

SURAT IJIN MASUK KAWASAN KONSERVASI (SIMAKSI)

Nomor: S. 2594/IV-11/BT-4/2015

- Dasar :
1. Peraturan Direktur Jenderal Perlindungan Hutan dan Konservasi Alam No.P.7/IV-SET/2011 tanggal 9 Desember 2011 tentang Tata Cara Masuk Kawasan Suaka Alam Kawasan Pelestarian Alam dan Taman Buru;
 2. Surat Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Negeri Jakarta Nomor: 3827/UN39.12/KM/2015 tanggal 8 Desember 2015 Perihal Permohonan Izin Mengadakan Penelitian untuk Penulisan Skripsi.

Dengan ini memberikan ijin masuk kawasan TNGGP:

Kepada : Ahmad Zuhair Isnaini, dkk (Mhs. Fa. Ilmu Keolahragaan - UNJ), sebanyak 3 orang
Untuk : Melakukan Kegiatan Penelitian dengan Judul Skripsi "Pembentukan Sikap Prososial Pendaki Remaja Melalui Kegiatan Hiking di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango"
Lokasi : Resort PTN Cibodas, Seksi PTN Wilayah I Cibodas pada Bidang PTN Wilayah I Cianjur, Balai Besar TNGGP
Waktu : 30 Desember 2015 (1 hari)
Lokasi : Resort PTN Cibodas, Seksi PTN Wilayah I Cibodas pada Bidang PTN Wilayah I Cianjur, Balai Besar TNGGP
Waktu : 30 Desember 2015 (1 hari)

Dengan ketentuan :

1. Sebelum pelaksanaan kegiatan agar melapor terlebih dahulu kepada Kepala Bidang PTN Wilayah I Cianjur di Cugenang atau Kepala Seksi PTN Wilayah I Cibodas;
2. Pelaksanaan kegiatan wajib didampingi petugas dari Balai Besar TNGGP dengan beban tanggungjawab dari pemegang SIMAKSI;
3. Memaparkan/ekspose hasil kegiatan di Kantor Balai Besar TNGGP;
4. Menyerahkan kepada Balai Besar TNGGP copy tertulis seluruh hasil kegiatan Penelitian termasuk copy film/video/foto yang diambil, paling lambat 3 bulan setelah dilaksanakannya penelitian;
5. Dalam proses pengambilan gambar film/video/foto tidak diperkenankan memberikan perlakuan (makan, dll) kepada satwa liar yang menjadi obyek dan atau perlakuan terhadap tumbuhan liar (pemotongan/ penebangan pohon);
6. Segala resiko yang terjadi dan timbul selama berada di lokasi sebagai akibat kegiatan yang dilaksanakan menjadi tanggungjawab pemegang SIMAKSI ini;
7. Pengambilan sampel/ spesimen tumbuhan atau satwa liar dari kawasan TNGGP harus mengikuti ketentuan sebagaimana diatur dalam Keputusan Menteri Kehutanan Nomor 447/Kpts-IV/2003 tentang Tata Usaha Pengambilan Spesimen atau Penangkapan dan Peredaran Tumbuhan dan Satwa Liar, dan Nomor SK.284/Menhut-IV/2007 tentang Pelimpahan Wewenang Pemberian Izin Pengambilan dan atau Pengangkutan Sampel berupa Bagian-Bagian Tumbuhan dan atau Satwa Liar dan atau Hasil Deripadanya untuk Kepentingan Penelitian;
8. Komersialisasi hasil penelitian (penggandaan buku hasil kegiatan atau film yang dijual kepada umum) harus seijin instansi yang berwenang dan wajib menyeter hasil komersialisasi kepada negara yang besarnya sesuai ketentuan yang berlaku melalui Kas Negara pada bank-bank pemerintah;
9. Membayar tiket masuk kawasan yang berlaku di lapangan;
10. Bila terjadi pelanggaran terhadap ketentuan yang berlaku dalam kawasan TNGGP, Balai Besar TNGGP berhak menegur pemegang SIMAKSI ini dan atau bila dianggap perlu dapat menghentikan kegiatan penelitian;
11. Mematuhi peraturan Perundang-undangan yang berlaku dan ketentuan yang telah diatur dalam SIMAKSI ini;
12. SIMAKSI ini berlaku setelah pemohon membubuhkan materai Rp. 6.000,- (enam ribu rupiah) dan menandatangani.

Demikian surat ijin masuk kawasan TNGGP ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

PEMEGANG SIMAKSI,

Ahmad Zuhair Isnaini

Tembusan:

1. Sekretaris Ditjen PHKA di Jakarta;
2. Kepala Bidang Teknis Konservasi;
3. Kepala Bidang PTN Wilayah I Cianjur di Cugenang;

DIKELUARKAN di : CIBODAS

Pada Tanggal : 29 Desember 2015

A. KEPALA BALAI BESAR

Kepala Seksi Pemanfaatan dan Pelayanan,



Hidayat Samosa, B.Sc.F

NIP. 19620528 198903 1 004

KOLOM VALIDASI:

Kabidwil I Cianjur/Kasie Wil I Cibodas